

TURUNÇGİLİN KÜRESEL AKTÖRLERİ MERSİN'DE BULUŞTU

Mersin'de 30 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde sektörün geleceği masaya yatırıldı.

4 İLDE 20 MİLYAR TL'LİK YATIRIM HAMLESİ

Fotovoltaik güneş paneli, hibrit otomobil, bulaşık makinesi kapsülü ve maleik anhidrit üretim tesisleri, proje bazlı devlet yardımı alacak.

FATİH DOĞAN

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRK TEKSTİLİ ENERJİDE ACİL DESTEK BEKLİYOR

Küresel talebin hızla gerilediğine dikkat çekerek krizden çıkış yolunun üretim gücünün korunmasından geçtiğini vurgulayan ATHİB Başkanı Fatih Doğan, "Emek yoğun olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde üretim kapasitelerimizi koruyabilmek için hükümetimizden ilk etapta acil olarak enerji fiyatlarında yüzde 50 destek bekliyoruz." dedi.

İSRAİL'E 20 SEKTÖRDE İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK



HARDEHANE
VE
ÇELİKHANE
TESİSLERİ
ÜRETİMİ

TECRÜBE, TEKNOLOJİ, GÜVEN



Güzel Cumhuriyet Mah. İndirlik Bulv. No:402/Z01/Z02
Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE
Tel :+90 (322) 332 71 71 Fax : +90 (322) 332 71 65
www.asmetalmakina.com / info@asmetalmakina.com
www.aglagulmakina.com.tr / info@aglagulmakina.com.tr



Her kriz yeni fırsatlar da sunuyor



FUAT TOSYALI

AKİB Koordinatör Başkanı, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak Ekim ayında da "İhracatla Büyüyen Türkiye" hedefi doğrultusunda yoğun bir şekilde çalışmaya devam ettik. Türkiye geneli ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3 artışla 21,3 milyar dolar olarak gerçekleşirken AKİB olarak 1 milyar 436 milyon dolarlık ihracata imza atarak genel ihracata yüzde 7,7 oranında destek verdik.

Ocak-Ekim dönemi ülke geneli ihracatımız yüzde 15 artışla 209,5 milyar dolara ulaşırken AKİB olarak ihracatımız ise yüzde 27'lik bir artış ile 16 milyar 340 milyon doları aştı. Yine bu dönemde ülkemizin dış ticaret hacmi ise yüzde 28,5 artarak 510 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

ZORLU KÜRESEL KOŞULLAR ALTINDA HEDEFLERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN YOĞUN ÇABA SARF EDİYORUZ.

Türkiye olarak Ekim ayında en fazla Almanya, Irak ve ABD'ye ihracat gerçekleştirirken en fazla ithalat yaptığımız ülkeler ise Rusya Federasyonu, Çin ve İsviçre oldu. Bu dönemde ihracatımıza ülke gruplarına göre baktığımızda Avrupa Birliği (AB) ülkelerine ihracatımızın yüzde 3,8 oranında azalışla 8,2 milyar dolar, Yakın ve Orta Doğu ülkelerine yüzde 16,5 artışla 4,2 milyar dolar ve diğer Avrupa ülkelerine ise yüzde 22,8 oranında artışla 3,7 milyar dolar olduğunu görüyoruz.

AB ülkeleri başta olmak üzere ihracatımızda meydana gelen azalışlar yükselen enflasyonun tetiklediği artan resesyon kaygılarından kaynaklanırken Ticaret Bakanlığımızın verilerine göre ithalatımızdaki artı-

sın yüzde 51'i ise enerji ithalatından geliyor. Pandemi döneminden başlayarak artan enerji fiyatları her geçen gün yükselmeye de devam ediyor.

Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş'un da ifade ettiği üzere, zorlu küresel koşullar altında hedeflerimizi gerçekleştirmek için yoğun çaba sarf ediyoruz. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın seyri, Avrupa'da büyüyen enerji krizi ile ABD ve AB'de sıkışan mali koşullar nedeniyle etkilerini net bir şekilde göstermeye başlayan durgunluk, küresel ekonomi için olumsuz bir tablo çizmekte ve dengeleri bozmaktadır. Uluslararası kuruluşlar, 2023 yılında küresel yavaşlamanın geniş tabanlı olabileceğini öngörerek büyüme tahminlerini yüzde 1'lere kadar indirmiş durumdadır. Büyüemeyen bir dünyada ihracat yapabilmemiz de hâliyle her geçen gün zorlaşmakta, bu da ihracat artışlarımızda azalmalara neden olmaktadır.

Bunun yanında her krizin yeni fırsatlar da sunduğu gerçeğinden hareketle bir yandan mevcut pazarlardaki gücümüzü korumaya çalışırken diğer yandan yeni pazarlara yönelik çalışmalarımızı artırarak devam ettiriyoruz. Birlik olarak gerçekleştirdiğimiz milli katılımlı fuarlar başta olmak üzere dünyanın değişik coğrafyalarındaki pazarlara yönelik ticari heyetler düzenliyoruz. Almanya'dan Tayland'a, Rusya'dan ABD'ye, Orta Doğu'dan Afrika'ya varıncaya kadar tüm dünya pazarlarında ülkemizin bayrağını dalgalandırıyor, en küçük fırsatları dahi değerlendirerek ülkemize döviz kazandırmak için çalışıyoruz. AKİB olarak son 12 aylık verilere baktığımızda ihracatımızın 19,8 milyar düzeyine ulaşmasını, yıl sonu hedefimiz olan 20 milyar doları aşacağımızın en büyük göstergesi olarak kabul ediyorum. Küresel piyasalardaki tüm negatif gelişmelere rağmen hem ülke genelinde hem de AKİB olarak ihracat hedeflerimizi gerçekleştireceğimizden en ufak bir şüphe duymuyor, bu vesile ile "İhracatla Büyüyen Türkiye" hedefi için çalışan ihracat ailesinin tüm fertlerine şükranlarımı sunuyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fuat Tosyalı

YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI TOSYALI: İHRACAT HEDEFLERİMİZİ GEÇECEĞİZ



6 > Değerlendirme

8 > Haber

YAŞ MEYVE SEBZEDE
KALINTI SORUNU
TARİHE KARIŞIYOR



9 > Haber

ENFLASYON VE
MALİYET BASKISI
HAZIR GİYİMİ
DERİNDEN ETKİLİYOR

10 > Haber

AKDENİZLİ
MOBİLYACILARDAN
ABD ÇIKARMASI

18 > Haber

TÜRKİYE'NİN
OTOMOBİLİNDE
SERİ ÜRETİM
BAŞLADI

22 > Aktüel Haber

DEFNE DEĞİL,
DEFİNE!

30 > Haber

SANAYİ BÖLGELERİ,
DEMİR YOLU
HATLARIYLA
BESLENECEK

33 > Haber

TARIM SEKTÖRÜ
ADANA'DA
BULUŞTU



34 > Haber

BARIŞ ENERJİ, GLOBAL OYUNCU OLMA
HEDEFİYLE İLERLİYOR



36 > Haber

TAHİL AMBARI
KARAMAN'A
32 BİN TONLUK
LİSANSLI DEPO

37 > Haber

ŞİŞECAM'DAN BU
YILIN 9 AYINDA
5 MİLYAR TL YATIRIM



38 > Araştırma

İSRAİL'DE
20 SEKTÖRDE
FIRSAT VAR



Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

[f](#) [@](#) | mersinpowerled www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI TOSYALI: İHRACAT HEDEFLERİMİZİ GEÇECEĞİZ

Küresel kriz ortamında Ekim ayında 1,43 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştıklarını ve 20 milyar dolarlık hedefin üzerine çıkmak için yoğun çaba gösterdiklerini belirten AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "Her kriz kendi içinde fırsatlar da sunar. Bizler, krize değil, krizlerin içindeki fırsatlara odaklanarak ihracat hedeflerimizi gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

16,3
MİLYAR DOLAR
AKİB'İN 2022
OCAK-EKİM İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, Ekim ayında 1,43 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını, zorlu küresel koşullar altında 2022 yılı için koydukları 20 milyar dolarlık hedefin üzerine çıkmak için yoğun çaba sarf ettiklerini belirtti. Geçen Şubat ayında patlak veren Rusya-Ukrayna Savaşı'nın seyri, Avrupa'da büyüyen enerji krizi, Amerika Birleşik

Devletleri (ABD) ve Avrupa Birliği'nde (AB) sıkışan mali koşullar nedeniyle küresel ekonomik durgunluğun etkilerinin net bir şekilde kendini göstermeye başladığını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "Her kriz kendi içinde fırsatlar da sunar. Bizler, krize değil, krizlerin içindeki fırsatlara odaklanarak ihracat hedeflerimizi gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

“Küresel ticarete yaşanan tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz”

Ekim ayında Türkiye'nin 21,3 milyar dolarlık ihracatına AKİB olarak yüzde 7,7 oranında destek verdiklerini dile getiren Başkan Fuat Tosyalı, “Ekim ayındaki 1,43 milyar dolarlık performansımızla birlikte son 10 aylık ihracatımız 16,34 milyar dolar düzeyine ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre bölge ihracatımızda yüzde 27 oranında artış sağladık. Son 12 ayda ihracat tutarımız ise 19,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ancak, AB ülkeleri ve ABD başta olmak üzere küresel ekonomilerde daralma sinyalleri maalesef artarak devam ediyor. En büyük pazarlarımızda, yüksek enerji fiyatları, enflasyonist baskı, faiz politikaları ve hanehalkı harcamalarının kısılması gibi nedenlerle ithalat talebi gittikçe daralıyor. Küresel ticarete yaşanan tüm gelişmeleri yakından takip ederek olası fırsatları en iyi şekilde değerlendirmenin gayretini gösteriyoruz.” diye konuştu.

Paritenin olumsuz etkisinin Ekim ayında da devam ettiğini ifade eden Başkan Fuat Tosyalı, pariteden kaynaklı kaybın 10 ayda 11,5 milyar dolara ulaştığını hatırlattı. İhracat ailesinin tüm olumsuzluklara rağmen büyük bir özveri ve gayretle çalışmalarını sürdürdüğünü vurgulayan Tosyalı, “Türkiye genelinde Ekim ayında ihracat ailemize 1.806 yeni firmamız katılırken ihracatımızın birim değeri de yüzde 18,7 artarak 1,64 doları buldu. İhracatta birim değeri daha da yükseltmemiz gerekiyor. Bunun da yolu katma değerli üretimden ve markalı ürün ihracatından geçmektedir. Bunun için çağın ruhuna ve ihtiyaçlarına uygun ürün üretimi konusunda Türkiye olarak tarihi adımlar atıyoruz. Bu adımların en önemlilerinden biri de hiç şüphe yok ki Türkiye'nin otomobili Togg'dur. Togg'un, markalı ürün ihracatına en güzel örneklerden biri olacağına ve ihracatımıza 10 milyar dolarlık katkı vereceğine inanıyoruz.” şeklinde konuştu.

“Ekimde en fazla ihracatı kimya, demir çelik, hububat ve bakliyatta gerçekleştirdik”

AKİB'in Ekim ayındaki ihracat performansını detaylandıran Başkan Fuat Tosyalı, en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatı ulaştıklarını vurgulayarak şunları söyledi: “Ekim ayında en fazla ihracatı 443,5 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 336,8 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 190,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 134,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları



Birliğimiz 101,7 milyon dolarlık, Akdeniz Mobil-ya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,9 milyon dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 33,4 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 32,7 milyon dolarlık ihracat değerleri elde ettiler.”

İhracat hacminde en güçlü artışlar Hollanda, Fas ve Amerika Birleşik Devletleri pazarlarında

Akdeniz'in tarım ve sanayideki üretim gücünü Avrupa, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere dünyanın dört bir yanında değerlendiren AKİB'in Ekim ayında Hollanda, Fas ve Amerika Birleşik Devletleri pazarlarındaki atılımlarının dikkat çektiğini vurgulayan Başkan Fuat Tosyalı, “Ekim ayı bölge ihracatımızı ülkelere göre ele aldığımızda, en fazla dış satımı 169,6 milyon dolar değer ile Hollanda'ya gerçekleştirdik. Hollanda aynı zamanda yüzde 141'lik artışla bu ayda ihracat hacminde en güçlü artışı sağladığımız ülke oldu. 138,6 milyon dolar değer ile Irak ikinci, 94,3 milyon dolar değer ile Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacmi artışında ise Hollanda'yı yüzde 125 yükseliş ve 35,2 milyon dolar değer ile Fas ve yüzde 90 artışla ABD takip etti.”

Ekim ayı ihracatımızın en fazla arttığı 4 ülke

HOLLANDA

%141 artış 169,6 milyon dolar

FAS

%125 artış 35,2 milyon dolar

ABD

%90 artış 94,3 milyon dolar

KKTC

%56 artış 39,7 milyon dolar

“TÜRKİYE GENELİNDE EKİM AYINDA İHRACAT AİLEMİZE 1.806 YENİ FİRMA KATILDI, İHRACATIMIZIN BİRİM DEĞERİ DE YÜZDE 18,7 ARTARAK 1,64 DOLARI BULDU.”



YAŞ MEYVE SEBZEDE KALINTI SORUNU TARİHE KARIŞIYOR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, tarladan sofraya tüm değer zincirini kontrol altına alarak tüketicilere sağlıklı, güvenli ve kaliteli taze meyve ve sebze tedarikini sağlayacak tarım müşavirliği modelinin mutlak başarıya ulaşması için tam destek vereceklerini vurguladı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımı ile mücadele için önerdikleri yetkilendirilmiş ve sorumlu denetçiler projesinin Tarım ve Orman Bakanlığı'na tarım müşavirliği modeli ile hayata geçirilecek olmasından büyük memnuniyet duyduklarını belirtti. Başkan Ferhat Gürüz, tarım müşavirliği müessesesinin ülke kaynaklarının en verimli şekilde değerlendirilmesini sağlayacağını, ziraat mühendislerine ve gıda mühendislerine yeni istihdam alanları açacağını, gereksiz ilaç kullanımını denetim altına alarak ekolojik yaşamı ve insan sağlığını korumaya fayda sağlayacağını, tarladan sofraya tüm süreçler için izlenebilir, güvenli ve kaliteli üretimi artırarak israfı önleyeceğini vurguladı.

"Gıda güvenliğinin sürekliliği için çok önemli bir adım"

Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin önerisiyle tarım müşavirliği konusunun Tarım ve Orman Bakanlığı'na değerlendirildiğini anımsatan Başkan Gürüz, Bakan Vahit

Kirişçi'nin ziraat mühendislerini, veteriner hekimleri, gıda mühendislerini ve su ürünleri mühendislerini yetkilendirerek tarım müşavirliği adı altında tarım sektörünün tüm alanlarında hizmet vermeye başlayacağını açıklamasının, gıda güvenliğinin sürekliliği konusunda çok önemli bir adım olduğunu kaydetti.

Başkan Gürüz, "152 ülkeye ihracat yapan Türk yaş meyve sebze sektörünün lider Birliği olarak uzun zamandır üzerinde çalıştığımız projenin Tarım ve Orman Bakanlığı katında dikkate alınarak hayata geçirilmesi uluslararası pazarlarda Türkiye markasına duyulan güveni katlayarak artıracak, imajımızı güçlendirecek bir reformdur. Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik önemli hamleler yapan sektörümüz, tarım müşavirliği hizmetlerinin üretim, hasat ve hasat sonrası işlemlere yansımalarıyla küresel pazarlarda kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliliğini daha fazla ön plana çıkarma fırsatı bulacaktır." dedi.

Gürüz, yetkilendirilmiş ve sorumlu denetçiler projesine karşı duyarlı yaklaşımları ve yakın ilgilerinden dolayı Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi ve Bakan Yardımcısı Nihat Pakdil'e teşekkür etti.

"Tarım müşavirliği modeliyle tarladan sofraya tüm değer zinciri kontrol altına alınacak"

Tarladan sofraya tüm değer zincirinde her kademeyi kontrol altına alarak tüketicilere sağlıklı, güvenli ve kaliteli taze meyve ve sebze tedarikini sağlayacak tarım müşavirliği modelinin mutlak başarıya ulaşması için tam destek vereceklerinin altını çizen Gürüz, şunları söyledi: "Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tarım müşaviri olarak yetkilendirilecek ziraat mühendisleri, tohumun toprağa düşmesinden ürünün hasadına kadar çiftçilerimizle güçlü iletişim içinde olacaklar. Hangi zamanda hangi zirai ilacın ne şekilde kullanılması gerektiğine ilişkin üreticilerimize danışmanlık hizmeti verecekler, uygulamaları takip edecekler. Tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen meyve ve sebzelerin güvenli şekilde üretimini ve izlenebilirliğini sağlayacağız. Tarım müşavirleri, Tolerans/Maksimum Kalıntı Limiti (MRL) değerlerine uygun, kalıntı sorunu olmayan, sertifikalı ürünlerimizin yetiştirilmesine ve uluslararası pazarlarda ülke imajımıza çok ciddi katkıları sağlayacaktır."



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz

ENFLASYON VE MALİYET BASKISI HAZIR GİYİMİ DERİNDEN ETKİLİYOR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, "Sektör olarak ayakta kalmalı, uluslararası alanda ülkemizin kazanımlarını koruyabilmeliyiz. Ham madde, enerji ve işçilik maliyetlerimiz başta olmak üzere pandemi döneminde uygulanan desteklerin tekrar devreye alınmasını bekliyoruz." dedi.



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı Avrupa Birliği'nde (AB) yaşanan resesyon ve enerji krizi nedeniyle tüketicilerin harcamalarını kısıtığını, bunun etkilerinin ilk hissedildiği sektörlerin başında da hazır giyim sektörünün geldiğini kaydeden AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, yeni siparişler, kapasite kullanım oranları ve ihracatta düşüş hızının Kasım ve Aralık aylarında daha da artacağından endişe ettiklerini, 2023 yılının ilk aylarında negatif tablonun devam etmesinden kaygılandıklarını söyledi. Salgın sürecinde tedarik zincirinin değişmesi ile rakiplerine göre avantajlı konuma geçen Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son aylarda ibrenin tersine döndüğünü belirten Başkan Gürkan Tekin, "Tüm dünyada artan enflasyonist baskıya bağlı olarak düşen alım gücü, durgunluk endişesi, Rusya-Ukrayna Savaşı ve enerji krizi gibi etkenler, hazır giyim ürünlerine olan talebin hızla gerilemesine yol açıyor. İhracat hızında yavaşlama belirgin bir şekilde kendini göstermeye başladı. Ünlü markaların depolarında ciddi oranda stoklar oluştu. Pandemi döneminde yakından tedarik eğilimiyle Türkiye'ye yönelen markalar, günlük hayatın normalleşmesiyle beraber bu pazarı tekrar kazanmak isteyen Uzak Doğu ülkelerinin verdiği, maliyetlerin altındaki fiyatlardan dolayı bu tedarikçilere yönelmeye başladı. Türkiye olarak konteyner ve navlun fiyatlarının pandemi öncesi seviyelere inmesiyle Avrupa Birliği ülkelerine coğrafi yakınlık ve kara yolu ile nakliye cazibesini de yitirmiş durumdayız." diye konuştu.



"Talepteki daralmalar ve işçilik maliyetleri istihdamı olumsuz etkileyecek"

Talepteki sert daralmaların emek yoğun sektörlerin başında gelen hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe istihdamı da olumsuz yönde etkilemeye başlayacağını altını çizen Tekin, yıl başından itibaren asgari ücret artışıyla beraber işçilik maliyetleri daha da yükseleceğinden işletmelerde işçi çıkışlarının hızlanacağını ve birçok işletmenin de kapanma riski ile karşı karşıya kalacağını ifade etti.

Tekin, "Enerji, işçilik ve ham madde maliyetlerinin azaltılmasına yönelik devlet desteklerinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne pozitif ayrımcılık yapılmasına yönelik taleplerimizin acilen değerlendirilmesini bekliyoruz. İstihdamın korunması ve finansmana erişimin kolaylaştırılması konularında pandemi dönemindeki gibi desteklerin verilmesi sektörümüzün sürdürülebilir üretiminin devamı için hayati önem taşımaktadır." dedi.

Inditex Grubu'yla ortak komisyon kurulması kararı alındı

Öte yandan Türk hazır giyim sektörünün AB pazarındaki kazanımlarının korunması ve geliştirilmesi için TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ihracatçı birlik başkanlarından oluşan bir heyetin, Ekim ayının sonunda Inditex Grubu ile İspanya'da üst düzey temaslarda bulunduğunu animsatan Başkan Gürkan Tekin, şunları söyledi: "TİM heyeti olarak Inditex CEO'su Oscar Garcia Maceiras ve diğer yetkililerle verimli bir görüşme yaptık. Sorunları ve olası çözüm yollarını masaya yatırdık. İlişkilerimizin çok daha verimli olacağı bir dönemi birlikte inşa edebileceğimiz noktada mutabık kaldık. Inditex yöneticileriyle ikinci görüşmeyi Kasım sonu gibi Türkiye'de gerçekleştireceğiz. Buna benzer görüşme trafiğini diğer ünlü markalarla da yürütmeyi amaçlıyoruz."

KAYSERİ HAVALİMANI'NIN YOLCU KAPASİTESİ 8 MİLYONA ÇIKARILIYOR



Kayseri'nin yurt dışına çıkış kapısı olan Kayseri Havalimanı'nda yolcu kapasitesini yıllık 8 milyona çıkartacak yeni terminal binası ve apron yapım projesi hızla sürüyor. Kayseri Havalimanı Yeni Terminal Binası ve Apron Yapım Projesi'nin inşaat çalışmalarını ilk günden beri yakından takip eden Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, inşaat çalışmalarında gelinen noktayı yerinde inceleyerek yetkililerden son durum hakkında bilgi aldı.

Büyük projeyi Kayseri'ye kazandıran Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'na ve emeği geçen herkese teşekkür eden Başkan Büyükkılıç, "Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı DHMİ Genel Müdürlüğü tarafından Havalimanı Yeni Terminal Binası'nın yapım çalışmaları yüzde 41'i aşan tamamlanma oranı ile devam etmektedir. Burada 8 milyon kişi kapasiteli bir havaalanı terminal binası yapılıyor. Kayseri'mize çok yakışan bir proje hayata geçmiş olacak." dedi.

Modern mimarisiyle öne çıkan Kayseri Havalimanı Yeni Terminal Binası ve Apron Yapım Projesi'nde iç hatlar terminal binası, dış hatlar terminal binası yenilemesi, güç merkezi binası, apron bariyer binası, 5 orta ve 1 büyük gövdeli uçağa hizmet edecek 50 bin metrekairelik ilave apron ve taksi yolu, giriş nizamiye binası ve yeni ARFF binası, altyapı imalatları, 5 adet köprü, 4 adet bagaj konveyörü ile iç ve dış hatlar olmak üzere toplam 60 bin metrekaire terminal alanı yapılıyor.



Akdenizli mobilyacıardan ABD çıkarması

Dünyanın en prestijli mobilya fuarlarının başında gelen ABD High Point Market Week Fuarı'na Akdenizli mobilyacılar, çıkarma yaptı. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) düzenlediği URGE projeleri kapsamında ABD High Point'e 21-25 Ekim 2022 tarihleri arasında fuar ziyaretinde bulunan firmalar, ABD pazarına güçlü bir adım atmış oldu. Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi'nden 7, Adana Mobilya URGE Projesi'nden 9 firmanın katıldığı heyette, firma temsilcileri sektörlerindeki en trend mobilya tasarımlarını görme imkânı buldu. KOBİ'lerin ihracatını artırmak ve mobilya sektörünün en büyük pazarı olan ABD'de kalıcı olarak yer edinmek isteyen AKAMİB, gelecek dönem URGE faaliyetlerini arttırmaya devam edecek.

ABD'ye yapılan ihracat artıyor

ABD pazarının mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü için stratejik bir pazar olduğuna vurgu yapan AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, sektör olarak ABD'ye yaptıkları ihracatın düzenli bir artış ivmesi yakaladığını belirtti. Eylül ayında ABD'ye yüzde 11,1 artışla 27,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiğini kaydeden Kılıçer, "İlk 9 aylık verilere baktığımızda ise yüzde 23,4'lük artışla 262,2 milyon dolarlık ihracat yaptık. Yılı 350 milyon dolarlık bir ihracat rakamıyla tamamlayacağımızı öngörüyoruz" dedi.



"URGE projeleri ile ihracatta güçleniyoruz"

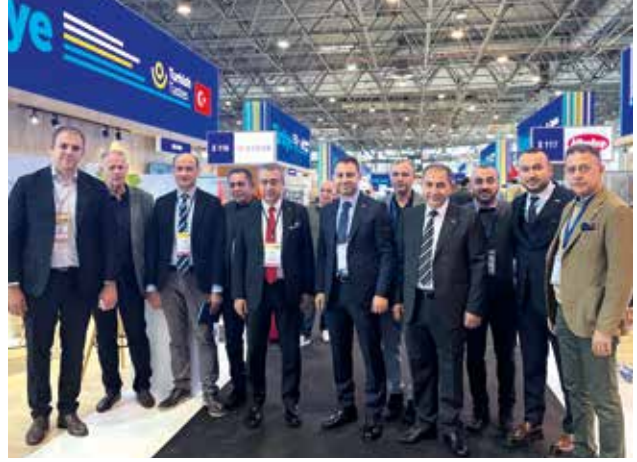
Sektörün ABD pazarında hedeflerinin çok büyük olduğunun altını çizen Kılıçer, şu bilgileri verdi: "ABD, dünyanın en büyük ithalatçısı. Buradan aldığımız payı çok daha yukarılara taşımamız lazım. Yıllık 1 milyar dolar ihracat yapabilecek potansiyelimiz var. Bunu sağlamak için firmalarımızın bu pazarın ihtiyacına göre üretim yapması, markalaşması, burada sürdürülebilir olması gerek. Biz de AKAMİB olarak bunu sağlamaya gayret ediyoruz. URGE projelerine bu nedenle ayrı bir önem veriyoruz. URGE projeleri ile ihracatta daha fazla güçleniyoruz. Ağırıklı olarak KOBİ'lerden oluşan Akdeniz'deki üreticilerin güçlü ihracatçı olmasını, yeni pazarlara giriş yapmasını ve markalaşarak ihracatta sürdürülebilirliği sağlamasını hedefliyoruz."

AHBİB, PARİS'TE ANADOLU'NUN LEZZETLERİNİ VİTRİNE ÇIKARDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın en büyük gıda ve içecek inovasyon fuarlarından SIAL Paris'te Anadolu'nun lezzetlerini uluslararası vitrine taşıdı.

Fransa'nın başkenti Paris'te 15-19 Ekim 2022 tarihleri arasında 119 ülkeden profesyonelleri buluşturan SIAL Paris Fuarı'nda AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri Akdenizli ihracatçıların yeni ticaret köprüleri kurması için seferber oldu. Bu yıl teması "Değişime sahip ol" (Own the change) olarak belirlenen SIAL Paris'te AHBİB'in info standında fuar boyunca tanıtım filmi gösterimde kalırken, Birlik üyelerinin tanıtım ve iletişim bilgilerinin yer aldığı ürün gruplarına göre hazırlanan broşürler ziyaretçilere dağıtıldı. Bakliyatın ana vatanı olan Anadolu'nun lezzetiyle ünlü çeşitleri, iki gün devam eden tadım etkinliğinde fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü. Fuara ziyaretçi olarak katılan AHBİB üyesi firmalar da info standta alıcı firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştirme fırsatı buldu.

AHBİB, SIAL Paris Fuarı'na yönelik uluslararası rekabetçiliği geliştirme etkinliği de düzenledi. Birliğin yürüttüğü Mediteranean Food Cluster URGE Projesi'nde yer alan 10 firmanın 16 temsilcisi, yurt dışı pazarlama faaliyeti kapsamında fuar ziyareti



gerçekleştirdi. AHBİB'e üye KOBİ ölçeğindeki firmaların temsilcileri, satın alma yapan firmaların mensuplarıyla ikili görüşmeler yaparak sektörün globaldeki güncel gelişmelerini yerinde görme imkânı elde etti.

ASHİB, gıda sektörünü buluşturan fuara katıldı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), dünya gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası SIAL Paris Fuarı'nda su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş ürün yelpazesinde yapılan kaliteli ve sağlıklı üretimi tanıttı. Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen fuara katılan ASHİB Yöne-

tim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ile Yönetim Kurulu Üyeleri, dondurulmuş gıda, süt ve süt ürünleri, et ve kümes hayvanları ihtisas salonlarında tanıtım yapan Akdenizli firmalara destek verdi.

Pandemi nedeniyle 4 yıllık aranın ardından düzenlenen SIAL Paris Fuarı'nda Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünü temsil eden ASHİB,

yaklaşık 265 bin ziyaretçi çeken organizasyonda Türkiye'yi ve sektörü tanıtan broşürler dağıttı, bilgiler aktardı. ASHİB'in info standını ziyaret eden 200'den fazla firma, Akdenizli gıda ihracatçılarıyla ticaret yapabilmek için zemin aradı.

Öte yandan Türkiye, SIAL Paris Fuarına bu yıl 345 firma ile katıldı. Millî katılım düzeyinde, ülkeler arasında birinci olan Türkiye, bireysel katılımcı sayısı ile metrekare toplamında İtalya ve İspanya'nın ardından üçüncü büyük katılımcı ülke olarak açıklandı. Türkiye'nin dört bir yanından gelecek fuarda yer alan 270 firma, ortak alanda stant açarken, 75 firma da SIAL'e farklı salonlarda bireysel stantlarıyla katıldı.

Türkiye millî standında genel gıda ürünleri, bisküvi, çikolata, şekerleme çeşitleri, içecekler, dondurulmuş gıda, gıda ekipman ve teknolojileri, süt ve süt ürünleri, et ve kümes hayvanları ve organik gıda ürünleri tanıtıldı.



TURUNÇGİLİN KÜRESEL AKTÖRLERİ MERSİN'DE BULUŞTU

30 ülkenin katılımıyla düzenlenen Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde, turunçgil üretiminde verimi ve kaliteyi artıracak yeni stratejiler ve endüstriyel üretimde katma değerli ürün üretimine geçiş süreci değerlendirildi. Bilim insanları, küresel iklim değişikliğine karşı geleneksel türlerden daha dayanıklı ve verimli türlere geçiş, kolay soyulabilir meyve türlerine yönelik ARGE çalışmaları, biyoteknik ve biyolojik mücadele yöntemlerinin kapsamının geliştirilmesi konularını ele aldı.

Turunçgil üretiminde küresel oyuncu olan Türkiye, 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne ev sahipliği yaptı. 6-11 Kasım tarihleri arasında "Turunçgillerde Yeniden Yapılanma: Güçlü Bağlantılar ile Daha İyi Bir Gelecek" temasıyla Mersin'de düzenlenen Uluslararası Turunçgil Kongresi, 30 ülkeden bilim insanlarını ve sektör paydaşlarını buluşturdu. Turunçgil üretiminde verimi ve kaliteyi artıracak yeni stratejiler ve endüstriyel üretimde katma değerli ürün üretimine geçiş sürecinin masaya yatırıldığı kongrede, küresel iklim değişikliğine karşı geleneksel türlerden daha dayanıklı ve verimli türlere geçiş, kolay soyulabilir meyve türlerine yönelik ARGE çalışmaları, biyoteknik ve biyolojik mücadele yöntemlerinin kapsamının geliştirilmesi konuları işlendi.

Yenişehir Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin açılışına Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Hazine ve Eski Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Mersin Milletvekilleri Zeynep Gül



Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde Mersin'de yetiştirilen ürünlerin tanıtıldığı standları ziyaret etti. Bakan Kirişçi, Mersin'in turunçgil üretimindeki başarısından dolayı üretici temsilcilerini tebrik etti.



Yılmaz, Hacı Özkan, Ali Cumhuri Taşkın ile Olcay Kılavuz, rektörler, Uluslararası Turunçgil Konseyi (ISC) Genel Sekreteri Mikael Roose, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, kamu kurum ve kuruluşları yöneticileri, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, üreticiler, ihracatçılar ve ithalatçılar katıldı.

"1,5 milyon dekar alanda yıllık 5-6 milyon ton turunçgil üretiyoruz"

Kongrenin açılış konuşmasını yapan Ulusal Turunçgil Konseyi Başkan Vekili Kemal Kaçmaz, ilk kez ev sahipliğini yaptıkları Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin turunçgil sektörünün dünyadaki en prestijli kongreleri arasında olduğunu söyledi.

Kemal Kaçmaz, Türkiye'de Mersin, Adana ve Hatay illerini kapsayan Çukurova Bölgesi başta olmak üzere Akdeniz kıyı şeridinden Ege Bölgesi'ne kadar uzanan 1,5 milyon dekar alanda turunçgil üretimi yapıldığını ve hava şartlarına bağlı olarak yıllık 5-6 milyon ton civarında rekolte elde edildiğini belirtti. Mersin'in Türkiye'de turunçgil üretimi ve ihracatında merkez konumda olduğunu vurgulayan Kemal Kaçmaz, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, Agro Park ARGE Merkezi, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu ve Ulusal Turunçgil Konseyi'nin faaliyetlerini yine bu ilde yürüttüğünü ifade etti. Son 2 yılda tüm

dünyada yaşanan COVID-19 salgını sürecinde tarımın öneminin bir kez daha anlaşıldığını ve stratejik sektör olduğunun kabul edildiğini vurgulayan Kaçmaz, "Pandemi öncesinde de turunçgil tüketimi bulaşıcı hastalıklar, kalp hastalıkları ve kanseri önleyen bileşiklerdeki yüksek içeriği nedeniyle her zaman insan sağlığına faydalı etkileri olduğu ve bağımsızlık sistemini güçlendirdiği ile ilişkilendirilmiştir. Bununla birlikte tüketimini artırmak ve teşvik etmek için bu özellikleri ortaya çıkaran fazla bilimsel çalışma olmaması, turunçgil sektörünün bir eksiği olarak görülmektedir. Bu konuda bilimin bütün dalları doğru bir yaklaşım ile özel sektör ve akademi dünyası işbirliğinde çabalarını yoğunlaştırmalıdır. Dünya genelinde turunçgil sektörünün geleceği için üretimin ve tüketimin artması ve buna bağlı olarak uluslararası düzeyde multidisipliner çabaların yoğunlaşması, ARGE ve inovatif çalışmaların hızlandırılması gerekmektedir." dedi.

Açılış töreninde turunçgil sektörünün temsilcileri söz aldı

Uluslararası Turunçgil Konseyi Genel Sekreteri Mikael Roose da konuşmasında COVID-19 salgını nedeniyle Mersin'deki kongrenin iki kez ertelendiğini hatırlattı. Kongreye hazırlık sürecinde destek verenlere teşekkür eden Mikael Roose, "Kongrenin başarısı katılımcıların aktifliğine bağlı. Global turunçgil üretiminde birtakım sıkıntılar var ama bunların yoğun emek ve iş birliğiyle çözülebileceğine inanıyorum." diye konuştu.

1,9
MİLYON
TON

TÜRKİYE'NİN
2021
YILINDAKİ
TOPLAM
TURUNÇGİL
İHRACATI

Uluslararası Turunçgil Konseyi Genel Koordinatörü Okan Özkaya da kongreye yoğun şekilde hazırladıklarını anlatarak "Kongre, narenciye endüstrisinin gelişmesi amacıyla çalışanlar için çok değerli. Hem araştırma hem uygulama anlamında bilgi alışverişinde bulunmak ve geleceği planlamak için çok elverişli bir zemin." dedi.

Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Meryem Tuncel, turunçgil üretiminde Çukurova'nın önemli rol oynadığını, üretimin yaygınlaşmasında üniversitelerinin ziraat fakültesinin önemli katkıda bulunduğunu ifade etti. Kongrenin Bilim Kurulu Başkanı Bilge Yılmaz da Çukurova'da narenciye sektörüne ve ürünlerine yönelik çok sayıda çalışma yapıldığını aktardı. Kongrede narenciyeyle ilgili araştırmaların paylaşılacağını kaydeden Yılmaz, "Organizasyon komitesi, bilim komitesiyle iş birliği içinde bir program hazırladı. Program, hem teorik hem de uygulamalı alanlarda narenciye üzerine 8 oturum ve 7 çalıştayıdan oluşacak. Burada narenciyeyle ilgili konuları ve ileride atılacak adımları konuşacağız." ifadelerini kullandı.

"Türkiye turunçgilde Avrupa'da ikinci dünyada da sekizinci sırada"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise kongrenin Mersin'de yapılmasından büyük mutluluk duyduklarını belirtti. Tarımın stratejik bir sektör olduğunu dile getiren Vali Pehlivan, "Dünya üzerinde 140'ın üzerinde ülkede turunçgil üretiminin yapıldığını biliyoruz. Yaklaşık 143 milyon ton turunçgil ürettiği kayıtlarda geçiyor. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün son rakamlarına göre genel olarak tarımsal üretim son 20 yılda yüzde 73 artmış ve 3,5 trilyon dolar kıymetine ulaşmış durumdadır. Turunçgil de bu manada önemli bir yer tutuyor. Ülkemiz turunçgil üretimiyle Avrupa'da ikinci dünyada da sekizinci sırada bulunuyor. Ülkemiz içindeki üretimde de, Mersin'in elbette ki önemli bir payı var. Nitekim limon, portakal, mandalina gibi ürünlerde ön planda bulunuyor. Özellikle limonda Türkiye genelinde 1,5 milyon ton üretimin yüzde 55'i, 850 bin ton civarında limon üretimi ilimizde gerçekleştiriliyor. Greyfurtta ikinci, mandalina ve portakalda da Türkiye üçüncüsü Mersin'imiz. Dolayısıyla bu kongrenin ilimizde yapılmasının ayrı bir önemi ve değeri olduğunu ifade etmek isterim." diye konuştu.

VALİ PEHLİVAN: TÜRKİYE TURUNÇGİL ÜRETİMİNDE MERSİN İLİMİZ, LİMONDA BİRİNCİ, GREYFURTTA İKİNCİ, MANDALINA VE PORTAKALDA ÜÇÜNCÜ DURUMDADIR.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, kongrede açtıkları standta sektörün gelişimine yönelik çalışmalarını ve hizmetlerini tanıttı.

Kongre, Türkiye ve Mersin'in turistik tanıtımında da etkili oldu

Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin Türkiye'ye ve Mersin'e çok yönlü faydalar sağlayacağını altını çizen Vali Pehlivan, şöyle konuştu: "Dünyanın dört bir yanından Mersin'imize gelen akademisyen misafirlerimiz, bir yandan elbette turunçgil sektörünün daha iyi noktalara taşınması için sunumlarını gerçekleştirecekler. Bilimsel yaklaşımlar ortaya koyarak sektörün ivme kazanmasına katkı sağlayacaklardır. Bununla birlikte güzel ülkemizin, özellikle turunçgilin de merkezi olan Mersin ve Adana'nın hem tarihi güzelliklerini hem Akdeniz'in turkuazını hem de Toroslar'ın yeşilini yakından görme fırsatları olacaktır. Tarihi eserlerimizi, turistik değeri olan eserlerimizi de bu vesileyle tanıyacaklar. Bir yandan da cezerye, kerebiç, tantuni gibi Mersin'e ait lezzetleri hem de 81 ilden vatandaşlarımızın yaşadığı bir il olmamız hasebiyle Türkiye mutfağını da Mersin ilimizde tatma, test etme imkânları olacak. İnanıyorum ki güzel bir Kongre geçireceğiz. Sektöre faydalar getirmesini diliyorum."

Eski Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan da organizasyonda bulunmaktan memnuniyet duyduğunu aktararak, "Mersin ve Adana; ülkemiz, milletimiz için çok önem arz eden ve inanılmaz potansiyel sunan iki ilimiz. Çukurova'mız, Türkiye'miz için asla vazgeçilmez. Bundan sonraki süreçte de iki ilimiz ülkemizi daha iyi noktalara götürmeye devam edecektir." ifadelerini kullandı.

"Turunçgil alt grup değil, ana sektörlerden biridir"

Açılış töreninde son olarak kürsüye gelen Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne ilk kez ev sahipliği yapmanın heyecanını yaşadıklarını belirtti. Kongrenin, turunçgil sektörüne önemli katkılar sağlayacağını dile getiren Bakan Kirişçi, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 50'ye yakını turunçgilin oluşturduğunu aktardı. Bakan Kirişçi, "Ortaya çıkan rakamlar, turunçgil sektörünün tarımsal üretimimizde ve ticaretimizde bir alt grup olmaktan öte başlı başına bir ana sektör olduğunun önemli göstergesidir." dedi.

Türkiye'nin, 2021'de sağladığı 44,7 milyar dolarlık tarımsal hasılayla Avrupa'da birinci sırada yer aldığını vurgulayan Kirişçi, şöyle konuştu: "Türkiye, bereketli toprakları, coğrafi konumu ve uygun iklim yapısıyla sahip olduğu 3 bin 649'u endemik 12 binden fazla bitki türünü barındıran nadir ülkelerden birisidir. Son 20 yılda ülkemizin bitkisel üretim miktarı yüzde 20 artmıştır. 2002'de 98 milyon ton olan üretim, 2021 yılında 117,8 milyon tona ulaşmıştır. Bitkisel üretimimizin bu yıl geçen seneye göre yüzde 8 artış göstererek, tüm zamanların en yüksek, en büyük üretimini yani 127 milyon tonla yeni bir rekoru kıracağını ümit ediyoruz. Dünyanın ilk 10 tarım ülkesinden biri olan Türkiye, güçlü tarımsal altyapısıyla her geçen gün artan ülke nüfusunun gıda ihtiyacını karşılamının yanında 2021 yılı itibarıyla 25 milyar dolarlık tarım ve gıda ürünleri



Türkiye'de ilk kez organize edilen Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde sektörde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, bürokratlar, bilim ve iş insanları, sektörel konuları masaya yatırmak üzere Mersin'de bir araya geldi.

Bakan Kirişçi, uzun yıllardır sektöre hizmetleri bulunan TİM Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak'a teşekkür plaketi verdi.



ihracatıyla net ihracatçı durumundadır. Tarım ve Orman Bakanlığı olarak yürüttüğümüz çalışmalar ve üretime yönelik teşviklerle çok sayıda tarım ürününde dünya liderliğimiz devam etmektedir. Cumhuriyetimiz, gelecek yıl bir asrı geride bırakarak ikinci yüzyılına girecektir. Sayın Cumhurbaşkanımız önderliğinde biz bu dönemi, 'Türkiye Yüzyılı' olarak adlandırdık ve hedeflerimizi kamuoyuyla paylaştık. Tarım ve Orman Bakanlığı olarak bu vizyon çerçevesinde politikalarımızı ortaya koyduk. Her şeyden önce tarımı, stratejik bir sektör olarak gördüğümüzü belirtmek isterim. Gıda meselesi bizim için bir milli güvenlik meselesidir."

"Ülkemiz 1,9 milyon ton turunçgil ihracatıyla dünya dördüncüsü"

Bakan Kirişçi, Türkiye'nin, coğrafi konumunun sağladığı iklim şartlarının uygunluğuyla turunçgil üretiminde önemli potansiyele sahip olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Türkiye 2021'de gerçekleştirdiği 1,9 milyon ton turunçgil ihracatıyla dünyada yüzde 10'luk payla dördüncü sırada yer almaktadır. Üretim, pazarlama, nakliye, depolama, ambalajlama gibi konularda yürütülen ARGE çalışmaları yanında sağlanan teşviklerle bu potansiyel daha da geliştirilmektedir. Bakanlığımızın çalışmalarıyla sektörün tüm paydaşlarını temsil eden Ulusal Turunçgil Konseyi, 2007'deki kuruluşundan bu yana sektöre hizmet etmektedir. Konseyin çalışmalarıyla turunçgil sektörümüzün daha da gelişeceğine inanıyorum."

Konuşmaların ardından Ulusal Turunçgil Konseyi Başkan Vekili Kemal Kaçmaz, Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi'ye teşekkür plaketi verdi. Daha sonra kongrenin düzenlenmesinde emeği geçen kurum ve kişilere teşekkür plaketi sunuldu. Açılış töreninin ardından Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi ve diğer katılımcılar, Yenışehir Atatürk Kültür Merkezi'nde kurulan stantları ziyaret etti.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE'NİN TARİHİ REKORU

Birleşmiş Milletler'in İsviçre merkezli kuruluşu Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü tarafından açıklanan ve 132 ülkenin yarıştığı Küresel İnovasyon Endeksi'nde Türkiye, 2022'de 4 basamak yükselerek 37'inci sıraya çıktı. Son iki yılda 14 basamak yükselen Türkiye, endekste ilk defa ilk 40 içine girmeyi başardı.

Üst-orta gelir grubu ülkeler arasında Türkiye, 7 ana bileşenin altısında, grup ortalamalarının üzerinde performans sergiledi. Türkiye'nin en iyi performans gösterdiği bileşen ise "Yaratıcı Çıktılar" oldu. Bu bileşende Türkiye, geçen yıla göre 20 basamak yükselişle 15'inci sırada yer alarak Kuzey Afrika/Batı Asya grubu ülkeleri arasında birinci oldu. "Piyasaların Çok Yönlülüğü" bileşeninde ise 12 basamak yükselişle 37'inci sırada yer aldı. Bu yıl, inovasyon çıktılarında, girdilerinden daha iyi performans sergileyen Türkiye, 6 göstergede ilk 10 içinde yer almayı başardı. Raporda ayrıca, İstanbul ve Ankara'nın önde gelen 2 bilim ve teknoloji kümelenmesine ev sahipliği yaptığı vurgulandı. İstanbul 4 basamak yükselişle Brüksel, Barselona ve Zürih'i geride bırakarak 46'ncı sırada yer aldı.

İLHAM VEREN İHRACAT ÖYKÜLERİ KİTAPLAŞTIRILDI

Türkiye'de ihracat bilincini geliştirmek ve yeni ihracat başarılarına ilham kaynağı olmak amacıyla Sertrans Logistics'in hayata geçirdiği Fark Yaratan İhracat Hikâyeleri projesi kapsamında "İlham Veren İhracat Öyküleri" kitabı yayımlandı. Başarısı ülke sınırlarını aşan üretici ve işletmelerin bilinirliğini artırmak üzere yayımlanan kitapta, alanında fark yaratan ve önemli ihracat başarıları elde eden 10 farklı girişimin serüvenine yer verildi. Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, "Sertrans olarak 34 yıllık deneyimimizden güç alarak ülkemizin mevcut ihracat hacmini daha da artırmak ve yeni oyuncuların pazara girmesini teşvik etmek için önemli bir

projeyle başladık. Proje kapsamında çoğumuzun bilmediği fakat önemli ihracat başarıları elde etmiş ürünleri ve bu ürünlerin üreticilerini gün yüzüne çıkarmayı hedefledik. Birbirinden özel hikâyelerin yer aldığı İlham Veren İhracat Öyküleri kitabı, Türkçe ve İngilizce olarak basılarak gerek yurt içinde gerekse yurt dışındaki şirketler, sivil toplum kuruluşları, kamu ve özel sektör üzerinden birçok noktada okuyucularıyla buluşmaya başladı. Gelecek günlerde düzenleyeceğimiz 'Dış Ticarete Yeni Ufuklar' etkinlikleriyle hikâye sahiplerini geniş kitlelerle buluşturacağız. Kitabımızda yedi kadın girişimcinin olağanüstü başarılarına yer verdik. Umudum odur ki gelecek yıllarda kadın girişimcilerin sayısı bu vesileyle daha da artacaktır." dedi.

İlham Veren İhracat Öyküleri kitabında fark yaratan girişimlere imza atan Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı'nın, Trabzonlu 4 kardeş Seyyare, Sinem, Demet ve Kübra Sungur'un, Avukat İskender Uygunbaşı'nın, Ahmet Polat'ın, Filiz Akkaş'ın, Neyzen Hayali Yılmaztürk'ün, Doç. Dr. Özlem Akalın'ın, İlhan Şahin'in, Sami Tuncer Kırtıloğlu'nun, Fatih Bayraktar ve Mustafa İnci'nin başarı öyküleri anlatıldı.



TİM'den Hindistan'a ticaret heyeti

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı "Uzak Ülkeler Stratejisi" planı kapsamında belirlenen 18 hedef ülkeden biri olan Hindistan'a, 9-13 Ekim tarihleri arasında fiziki ticaret heyeti gerçekleştirdi. Mumbai'ye düzenlenen iş gezisine, elektrik-elektronik, mobilya, hizmet, hububat, yaş meyve ve sebze, su ürünleri, süs bitkileri sektörlerinden 14 firma katıldı. 70'ten fazla Hintli firma ile 170'i aşkın ikili iş görüşmesi yapıldı. Program, heyette yer alan Türk ihracatçıların pazar araştırması için Hintli firma ve kurumlara yaptığı ziyaretlerle sona erdi.

Türkiye, 2021'in tamamında Hindistan'a 1,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirmişti. 2022'nin Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin Hindistan'a olan toplam ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artışla 1,2 milyar dolara yükseldi. Böylece 2021'in tamamında gerçekleştirilen ihracat rakamına 2022'nin dokuzuncu ayında erişilmiş oldu. Türkiye geçen yıl Hindistan'a 1844 kalemden ürün ihraç etti. Hindistan'a en çok ürün ihraç eden sektörler arasında maden, kimya, makine, çelik, elektrik ve elektronik dikkat çekiyor.



NARENÇİYE İHRACATINA MSC'DEN GÜÇLÜ DESTEK

Dünyanın en büyük konteyner taşıyıcısı MSC-Mediterranean Shipping Company, 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde Reefer Masterclass özel oturumunda narenciye ürünlerinin reefer konteynerler aracılığıyla uzun mesafelere taşınmasında kullanılan son teknolojileri tanıttı.



Selin Genç, "MSC, yatırımlarıyla Türkiye'de yaş meyve ve sebze ihracatçıların yanında yer aldığını kanıtıyor." dedi.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en büyük pazarı olan Rusya'ya narenciye ürün grubuna yönelik Novorossiysk Express Servisi'ni bu sezonda da başlatan dünyanın en büyük konteyner taşıyıcısı MSC-Mediterranean Shipping Company, ürünlerin iklimlendirilmiş konteynerler ile uzak pazarlara taşınmasına yönelik sunduğu çözümlerle narenciyenin başkenti Mersin'de düzenlenen 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne (ICC) damga vurdu.

Mersin Limanı ile Novorossiysk Limanı arasında sonbahar ve kış döneminde açılan özel hat ile narenciye ihracatçıların daha taze, hızlı, güvenli ve uygun maliyetlerle ihracat yapmasına imkân sağlayan MSC, Türkiye'de ilk kez düzenlenen Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne "Platin Sponsor" olarak destek verirken Reefer Masterclass isimli özel oturumda narenciye ürünlerinin reefer konteynerler aracılığıyla uzun mesafelere taşınmasında kullanılan son teknolojileri tanıttı. MSC Türkiye Reefer Müdürü Selin Genç, 30 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen kongrede organize edilen Reefer Masterclass programında soğuk zincir lojistiğinde verdikleri hizmetleri anlattı. MSC'nin Türkiye'nin en büyük reefer filosuna sahip olduğunu vurgulayan Selin Genç, narenciye merkezi Mersin'de en güçlü genset araç altyapısına sahip konteyner taşıyıcısı firma olduklarını belirtti.



KARADENİZ, ORTA DOĞU VE JAPONYA PAZARLARINA DÜZENLİ SERVİS

Selin Genç, "Türkiye'ye olan güvenini her fırsatta ortaya koyan MSC, bölgedeki ihracatçı firmalar için yeni servisler ekleyerek desteğini sürdürüyor. Bu kapsamda Karadeniz Bölgesinde narenciye odaklı sezonalservisler sunmaya devam ediyoruz. Orta Doğu ülkeleri ve Japonya pazarlarına Asyaport çıkışlı Cold Treatment'a (Soğuk İşlem) reefer plug'ı 2 bin gemiyle düzenli servisler gerçekleştirerek Türk narenciyesini dünya pazarlarına ulaştırıyoruz." dedi. Öte yandan Antalya'da ofisi bulunan MSC, bu şehirde düzenlenen İnterfresh Eurasia Fuarı'nda da hizmetlerini tanıttı. MSC Antalya Ofis Müdürü Özgür Senyücel ve MSC reefer uzmanları, Medlog markası altında sunulan kara yolu ve demir yolu taşımacılık çözümleri hakkında ihracatçıları bilgilendirdi.



TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİNDE SERİ ÜRETİM BAŞLADI

Fikri ve sınai mülkiyeti yüzde 100 Türkiye'ye ait küresel bir marka ortaya çıkarmak ve Türk mobilite ekosisteminin çekirdeğini oluşturmak amacıyla kurulan Togg'un seri üretiminin yapılacağı Gemlik Kampüsü, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda görkemli bir törenle açıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 1,8 milyar avro yatırımla hayata geçirilen projenin 85 milyonun ortak gururu olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin ilk elektrikli otomobili Togg'un seri üretiminin yapılacağı Gemlik Kampüsü'nün açılışı Cumhuriyetin 99'uncu kuruluş yıl dönümünde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle açıldı. Togg'un ilk akıllı cihazı C SUV, üretim bandından indirildi. Markalaşma ve üretim anlamında önemli adımların atıldığı Türkiye'nin vizyon projesi Togg'un Gemlik Kampüsü'nde "Bir otomobilden fazlası", "NFT", "Akıllı Yaşam" ve "Dün, Bugün, Yarın" köşeleri oluşturuldu. Bu köşelerde Togg'un yeni nesil teknolojilerle kullanıcılarına su-

naacağı güvenli, hızlı ve çevre dostu ürün ve hizmetleri paylaşıldı. "Dün, Bugün, Yarın" köşesinde Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel'in talimatıyla 1961 yılında üretilerek Türkiye'nin yerli otomobil macerasını başlatan "Devrim" otomobili ile Togg'un C segmentindeki ilk akıllı cihazı olan SUV ve ilk kez CES'te dünya kamuoyuna tanıtılan konsept akıllı cihaz bir arada sergilendi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, eşi Emine Erdoğan ile açılış öncesi Togg Gemlik Kampüsü'nü gezdi ve test sürüşü yaptı. Seri üretim bandından inen "Anadolu" isimli kırmızı renk-

teki C-SUV'u kullanarak tören alanına gelen Erdoğan'ı sahnede Togg hissedarları, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Anadolu Grubu'ndan Tuncay Özilhan, BMC'den Fuat Tosyalı, Turkcell'den Bülent Aksu ve Zorlu'dan Ahmet Nazif Zorlu karşıladı.

"Togg bir otomobilden daha fazlasıdır" Törenin açılışında konuşan TOBB Başkanı ve Togg Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Ezberleri bozmak kolay değil ama Türk girişimcileri olarak bizler ezber bozmak için buradayız. Ezberle-



Türkiye'nin yerli otomobil macerasını başlatan "Devrim" otomobili ile Togg'un C segmentindeki ilk akıllı cihazı olan SUV ve ilk kez CES'te dünya kamuoyuna tanıtılan konsept akıllı cihaz bir arada sergilendi.



Togg



ri bozuyoruz ve bozmaya devam edeceğiz. İşte bu yüzden Türkiye'nin Otomobili sadece yerli ve milli otomobil değildir. Togg bir otomobilden daha fazlasıdır, bir meydan okumadır." dedi.

"Togg, 85 milyonun ortak gururudur"

Cumhurbaşkanı Erdoğan da konuşmasının başında Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun ortakları ve paydaşlarına teşekkür etti. Cumhuriyet'in 99'uncu yılını kutlayan Erdoğan, özetle şunları söyledi: "Togg, ülkemizin güçlü yarınları için işte bu ortak hayali kurmanın tadını hepimize yaşatan projenin adıdır. Seri üretim bandından indirip sizlerin huzuruna çıkardığımız bu ilk araçla, 60 yıllık hayalin gerçeğe dönüşüne şahitlik ediyoruz. Bir tarafta kırmızı, bir tarafta beyaz. Ne anlama geldiğini herhalde anlıyorsunuz. Bayrakları bayrak yapan üstündeki kandır, toprak eğer uğrun-da ölen varsa vatandır. Bunun için 'Togg, Türkiye'nin, 85 milyonun ortak gururudur.' diyoruz. Ülkemizin dört bir yanından ve dünyanın çeşitli yerlerinden Türkiye'nin yerli ve milli otomobili Togg'un başarısı için destek verenlere gönülden teşekkür ediyorum. Togg'u seri üretim bandından indirmek için gecesini gündüzüne katan babayigitlerimizi kutluyorum."

Tosyalı "babayigitler" arasında

Togg Gemlik Kampüsü Açılış Töreni'nin ardından, yerli otomobil projesinin "babayigitleri" arasında bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı da değerlendirmelerde bulundu. Cumhuriyet'in 99'uncu yılında Türk milletinin karşısına güzel bir işle çıkmanın kendilerini mutlu ettiğini vurgulayan Fuat Tosyalı, Togg'a giriş hikâyesine değinerek şu bilgileri verdi: "Tosyalı olarak demir çelik sektöründe ana oyuncularından biriyiz. Sadece ülkemizde değil, dünyanın

dört bir yerinde hem üretim yapıyoruz hem yatırımlar yapıyoruz. Biz geçtiğimiz yıl BMC'yi satın alarak taşıt endüstrisine girdik. Kaderin cilvesidir ki Togg'un ilk yatırımı kurulurken, ısrarla bu yatırıma girmem teklif edilmişti. Ben 'Biz demir çelik üreticisiyiz, taşıt endüstrisi bize uzak.' deyip uzak durmuştum. Kader bizi tekrar bu işin içine soktu, demek ki bu anı yaşamak varmış. Bu anı yaşamak, bir yandan da muazzam bir eserle karşınızda olmak... Ayrıca milli tankımızı gelecek yıl üretip ordumuzun hizmetine vereceğiz."



Oğlu Şerif Tosyalı ile birlikte anı fotoğrafı çektiren Fuat Tosyalı, "BMC olarak yarım asrı aşan köklü otomotiv ve savunma sanayi geçmişimizle Türkiye'nin geleceğine değer katan bu önemli projenin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz." dedi.

BALTİK ÜLKELERİNDEN TÜRK ÇELİK SEKTÖRÜNE TALEP ARTTI

Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB), Baltık Bölgesi'ndeki varlığını güçlendirmek ve yeni iş birlikleri kurmak amacıyla Estonya ve Letonya'ya ticaret heyetiyle ziyaret gerçekleştirdi. Heyete 17 firmadan 31 temsilci katılırdı, çok sayıda ikili görüşmesi yapıldı. Ziyaret kapsamında resmî kurumlarla da temasa geçilirken, Estonya'da Baltık Bölgesi'nin en önemli çelik firmasına tesis ziyareti yapıldı.

ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, özellikle Rusya-Ukrayna krizi sonrasında Baltık ülkelerinden Türk çelik sektörüne olan talebin arttığını belirterek "Geçen yılın sonu itibarıyla çelik ihracatı yaptığımız ülkeler arasında Letonya 106'ncı, Estonya ise 108'inci sıradaydı. Ancak 2022 yılının ilk 9 ayına baktığımızda Estonya'ya ihracatımız yüzde 392 artışla 70 bin tona dayanırken, Letonya'ya olan ihracatımız da yüzde 30 artışla 21 bin tona yükseldi. Gelinek nokta itibarıyla Estonya, ihracat sıralamamızda 48'inciliğe, Letonya ise 85'inciliğe yükseldi. Letonya pazarı içinde Türkiye'nin payı yüzde 1,8'den yüzde 4,1'e çıkarken, Estonya'daki payı ise yüzde 2,1'den yüzde 9'a çıktı. Türkiye, son verilerle birlikte Estonya'da en büyük 5 ithalatçı ülke arasında da girmeyi başardı. Bu rakamların gelecek dönemde daha da yükseleceğini öngörüyoruz." dedi.



"BAŞTUĞ'UN İHRACATTAKİ ROLÜ ÇOK ÖNEMLİ"

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Osmaniye OSB'de faaliyet gösteren Baştuğ Metalurji tesislerini ziyaret etti. Baştuğ Metalurji tesislerine Osmaniye Valisi Erdinç Yılmaz ve bölge protokolüyle birlikte giden Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve beraberindeki heyeti, Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Baştuğ ve şirket yöneticileri karşıladı. Bakan Muş, ziyaretinde, Türkiye'nin ve dünyanın içinden geçtiği süreci, ne yapmak istediklerini, nereye gitmek istediklerini ve gelecek beklentilerini ele alacaklarını anlattı. Mustafa Baştuğ'a sektör ihracatında gösterdiği çabalardan



dolayı teşekkür eden Muş, "Baştuğ'un çelik ihracatındaki rolü çok önemli." dedi.

Türkiye'nin en önemli çelik üreticilerinden biri olan Baştuğ'un 2022 yılı üretim, ihracat, istihdam ve vergi sıralaması konularında Bakan Muş'a brifing veren Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Baştuğ, 2022 yılının ilk 9 ayında birçok ülkeye 300 milyon dolar ihracat yapıldığını, yıl sonu hedeflerinin ise 400 milyon dolar ihracat gerçekleştirmek olduğunu söyledi.

Mustafa Baştuğ, Baştuğ Metalurji bünyesinde 1.450 çalışan bulunduğunu belirterek, üretim, ihracat, istihdam ve vergi ödemeleriyle birlikte çok daha iyi bir performans hedeflerine dikkat çekti. Yerli ve millî yatırım, üretim hedeflerini çok önemsediklerini kaydeden Baştuğ, Türkiye'nin üretimden gelen gücüyle dünyada en önemli çelik ihracatçısı ülkelerden birisi olması için çalıştıklarını altını çizdi.

Mustafa Baştuğ, ziyaretin anısına Bakan Muş'a demir üretiminin tarihini temsil eden at nalı figürü hediye etti.

Küresel ham çelik üretimi Eylül'de yüzde 3,7 oranında arttı

Merkezi Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), 2022 Eylül ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, Eylül'de 2021'nin aynı dönemine kıyasla yüzde 3,7 artarak 151,7 milyon tona yükseldi.

Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 17,6 artarak 87 milyon tona ulaşırken, Japonya'nın üretimi yüzde 12,3 düşerek 7,1 milyon tona geriledi. Yine aynı dönemde Avrupa Birliği'nin üretiminin yüzde 16,7 düşerek 10,7 milyon tona, ABD'nin üretiminin yüzde 7,5 gerileyerek 6,6 milyon tona inmesi dikkati çekti.

Dünya Çelik Birliği'nin verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi ise Eylül'de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,4 gerileyerek 2,7 milyon tona indi. Almanya'nın üretimi de yüzde 15,4 azalarak 2,8 milyon tona geriledi. Brezilya'nın üretimi yüzde 11,7 gerileyerek 2,7 milyon tona düşerken, Rusya Federasyonu'nda üretim yüzde 6,8 azalarak 5,7 milyon olarak tespit edildi.

Bu yılın Ocak-Eylül döneminde ise küresel ham çelik üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,4 oranında düşerek 780,8 tona geriledi.



4 İLDE 20 MİLYAR TL'LİK YATIRIM HAMLESİ

Fotovoltaik güneş paneli, hibrit otomobil, batarya üretimi tesisleriyle daha önce Türkiye'de üretilmeyen bulaşık makinesi kapsülü, maleik anhidrit üretim tesisleri için İzmir, Sakarya, Adana, Kocaeli'deki yatırımlar proje bazlı devlet yardımı alacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "proje bazlı teşvik" sağlanan fotovoltaik güneş paneli, hibrit otomobil, batarya, bulaşık makinesi kapsülü ve maleik anhidrit üretimini kapsayan yaklaşık 20 milyar liralık yatırıma ilişkin, "Türkiye'yi katma değerli üretimle büyütme derdindeyiz. Türkiye'nin önünü açacak işlere odaklanacağız, ülkemizi üreterek kalkındıracağız." dedi.

Proje bazlı devlet yardımı sağlanan yatırımlara ilişkin detaylara değinen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Toyota, şarj edilebilir hibrit bir araç modelini Türkiye'de üretecek, yaklaşık 7 milyar liralık bir yatırımdan bahsediyoruz. Smart Enerji, ingottan başlayarak güneş paneli üretimi için ciddi bir yatırım yapacak. Türkiye şu anda dünyanın dördüncü büyük güneş paneli üreticisi, inşallah seneye üçüncü sıraya yükseleceğiz, Avrupa'nın 1 numarasıyız. Maleik anhidrit ülkemizde üretilen bir ürün değildi, Tataristanlı yatırımcılar Türkiye'de bu ürünü üretecekler. Alıcısı şu anda Gebze Kimya OSB'de hazır. Üretilen her bir kilogram ürün, oradaki sanayicilerimiz tarafından kullanılacak. Türkiye'de bugüne kadar bulaşık makinelerinde kullandığımız deterjanlar üretilmiyordu. Bir firmamız buradaki açığı görerek Adana'da çok ciddi bir yatırım yapacak ve ülkemizde bulaşık makinesi deterjanları üretilmeye başlanacak." diye konuştu.

Güneş enerjisi ve hibrit otomobil yatırımları

Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Cumhurbaşkanı kararlarına göre, İzmir'de Smart Güneş Enerjisi Teknolojileri ARGE Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin projesinde sabit yatırım tutarı 7 milyar 627 milyon lira, ilave istihdam 2 bin 335 kişi olarak öngörülüyor. 4 yıllık yatırım süresi sonunda yılda 2 bin 48 megavat kapasiteyle fotovoltaik güneş paneli üretilmesi planlanıyor. Stratejik yatırım için projeye, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji



Adana merkezli Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünleri Temizlik, İnşaat San. Tic. A.Ş.'nin bulaşık makinesi kapsülü üretim tesisi projesinde 657,5 milyon liralık yatırım gerçekleştirilecek.

desteklerinin yanı sıra, yatırım yeri tahsisi de sağlanacak. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş. ise, Sakarya'da hibrit ve şarj edilebilir hibrit otomobil ile batarya üretim tesisi modernizasyonu için yatırım yapacak. Projede sabit yatırım tutarı 6 milyar 952 milyon lira, ilave istihdam sayısı 57 olarak öngörülüyor. Yatırımın sonunda yılda 162 bin hibrit ve şarj edilebilir hibrit otomobil, 44 bin batarya üretilmesi bekleniyor.

Adana'ya bulaşık makinesi kapsülü üretim tesisi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünleri Temizlik, İnşaat San. Tic. A.Ş.'nin bulaşık makinesi kapsülü üretim tesisi projesi kapsamında, 657 milyon 487 bin lira sabit yatırım gerçekleştirilecek. Türkiye'nin önde gelen deterjan üreticileri arasında yer alan firmamızın yeni yatırımı 5 yılda tamamlanacak ve tesis devreye alındığında 200 kişilik ilave istihdam sağlanacak. Yılda 2 milyar 400 milyon adet bulaşık makinesi kapsülü üretilmesi planlanan bu yatırım için KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji destekleri sağlanacak.



Kimya sektöründe stratejik yatırım

TN Maleik Petrokimya A.Ş. tarafından Kocaeli'de, maleik anhidrit üretim tesisi için 3 milyar 289 milyon lira sabit yatırım yapılacak. 3 yıl olarak öngörülen yatırım süresi sonunda 88 kişinin ilave istihdamı bekleniyor. Çeşitli ürün ve uygulamalarda kullanılan söz konusu kimya sanayisi ürününün üretilmesi için KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji destekleri verilecek. Yatırımın sonunda yılda 50 bin ton maleik anhidrit üretilmesi planlanıyor.

DEFNE DEĞİL, DEFİNE!

Yaprağı ve meyvesi, sabun, yağ, baharat, ilaç ve kozmetik sektörlerinde değerlendirilen defne, Çin, Vietnam, ABD, Brezilya, Almanya, Polonya ve Japonya başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine ihraç ediliyor.





Defne ağaçlarından toplanan yaprak ve meyveler, sabundan parfüme, yemeklerden salatalara kadar pek çok alanda kullanılıyor.



Orman Genel Müdürlüğü'nün orman dışı ürünleri ekonomiye kazandırmaya yönelik çalışmaları kapsamında 2016 yılından bu yana yürütülen Defne Eylem Planı sayesinde Türkiye, dünya genelinde defne üretiminde zirveye yükseldi. "Defne Değil, Define!" sloganıyla başlatılan projede, 26 bin dekar alanda rehabilitasyon faaliyeti gerçekleştirilerek orman köylüsüne yeni kazanç kapıları açıldı.

Ege, Akdeniz ve Karadeniz bölgelerindeki ormanlık sahalarda 180 bin hektar alanda yayılımı bulunan defnenin geçen yıl Türk Patent ve Marka Kurumunca "Türk Defnesi" olarak tescillenmesi, uluslararası pazarlarda tanıtım ve markalaşma açısından önemli bir hamle oldu. Defne Eylem Planı'na uygun şekilde yapılan rehabilitasyon çalışmalarıyla üretim miktarı son 19 yılda yaklaşık 13 kat artarak 45 bin 200 tona ulaştı. 2021 yılı sonu itibarıyla 16 bin 450 ton defne yaprağı ihracatına karşılık yaklaşık 45 milyon dolar döviz geliri elde edildi. Defnenin 2021 yılında orman köylüsüne katkısı 175 milyon lira, ülke ekonomisine katkısı ise 1 milyar 850 milyon lira oldu. Orman Genel Müdürlüğü, 2022 yılında 2 bin ton defne üretiminden orman köylüsüne 190 milyon lira, ülke ekonomisine de 2 milyar lira katkı sağlanacağını öngördü.

A vitamini, demir ve antioksidanlar bakımından zengin olan defne yaprağı, yemeklere verdiği aromatik lezzet ve güzel kokusuyla biliniyor. Çayı demlenen taze defne yaprağı, göz, kalp, cilt ve saç sağlığını olumlu yönde etkiliyor. Defne tohumundan çıkarılan yağ ise sabun ve kozmetik ürünlerde değerlendiriliyor. Defne tohumlarından elde edilen defne yağı, pürüzsüz cilt için en iyi destekleyicilerden biri olarak biliniyor. Saçlara kökten uca bakım yapan defne sabununu, dökülmeyi azaltıyor, daha hacimli ve ışıltılı bir görünüm kazandırıyor.



FATİH DOĞAN
Akdeniz Tekstil ve
Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



TEKSTİL SEKTÖRÜ ACİL ENERJİ DESTEĞİ BEKLİYOR

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, tüm dünyada artan enflasyonist baskıya bağlı olarak düşen alım gücü, durgunluk endişesi, Rusya-Ukrayna Savaşı ve enerji krizi gibi etkenlere bağlı olarak küresel talebin hızla gerilediğini belirtti. Krizden çıkış yolunun üretim gücünün korunmasından geçtiğini vurgulayan Başkan Fatih Doğan, "Emek yoğun olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde üretim kapasitelerimizi koruyabilmek için hükümetimizden ilk etapta acil olarak enerji fiyatlarında yüzde 50 destek bekliyoruz." dedi.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, tüm dünyada artan enflasyonist baskıya bağlı olarak düşen alım gücü, durgunluk endişesi, Rusya-Ukrayna Savaşı ve enerji krizi gibi etkenlere bağlı olarak talebin hızla gerilediğini, küresel tekstil ve ham maddeleri sektörünün zor bir döneme girdiğini söyledi. Artan talepsizliğin ve maliyetlerin hem tekstil hem de hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapanışları beraberinde getirdiğini kaydeden ATHİB Başkanı Fatih Doğan, "Emek yoğun olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde üretim kapasitelerimizi koruyabilmek için hükümetimizden ilk etapta acil olarak enerji fiyatlarında yüzde 50 destek bekliyoruz." dedi.

Dünyanın zor bir dönem yaşadığını, Türkiye'nin bu krizden çıkış yolunun ise üretimden geçtiğini belirten Başkan Fatih Doğan, "Ülke olarak Çin'in geçmiş yıllarda uyguladığı tarzda bir seferberliğe ihtiyacımız var. Çin'in yaptığı gibi devletimizin bütün imkânları ile üretenin arkasında olması, biz iş dünyasına 'Siz üretin, ihracat yapın, zararı düşünmeyin' demesi lazım. Bizim bundan başka bir çıkış yolumuz yok. Çin bunu başardı; biz de başarabiliriz." diye konuştu.

381
MİLYAR
DOLAR

DÜNYA
TEKSTİL
SEKTÖRÜ'NÜN
İHRACAT
HACMI

Tüm dünyada krizin şiddetinin her geçen gün arttığını, buna bağlı olarak da talebin hızla gerilemesi nedeniyle tekstil ve ham maddeleri sektörünün sürdürülebilir üretiminin zorlaştığını söyleyen Başkan Fatih Doğan, 381 milyar dolarlık hacme ulaşan dünya tekstil ihracatında 16,16 milyar dolar değerle Çin, ABD ve Hindistan'ın ardından 4'üncü sırada bulunan Türkiye'de küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelere paralel kapasite kullanım oranlarında talebe bağlı olarak önemli düşüşler yaşandığına dikkat çekti. Başkan Fatih Doğan, "Belirsizlik çok büyük. Karanlık bir tünele girdik. Sanayicilerimiz birbirlerine 'Tünelin ucunda ışık var mı?' diye soruyor. Maalesef bırakın tünelin ucundaki ışığı görmeyi, tünelin mesafe hesabını dahi kimse yapamıyor." ifadelerini kullandı.

"Kapasite kullanım oranları düşüyor"

Dünyanın en önemli tekstil üreticisi ülkelerinden Çin, Hindistan, Pakistan, Vietnam ve Bangladeş gibi ülkelerde de kapasite kullanım oranlarında ciddi daralmalar gözlemlendiğini, önemli borsalarda sentetik elyaf fiyatlarının gerilediğini, bu durumun pamuk elyafını da aşağı çektiğini ve tüm tedarik zincirini etkilediğini kaydeden Başkan Fatih Doğan, ortaya çıkan küresel tabloyu "dramatik" olarak yorumladı.

Artan enerji maliyetlerinin küresel ölçekte tüm sektörleri negatif etkilediğini ve bu etkinin Avrupa'da yaşanan doğal gaz tedarik krizi ile daha da derinleştiğini dile getiren Başkan Doğan, "Türk tekstil ve ham maddeleri ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin hükümetten ortak talebi, enerji fiyatlarında yüzde 50 indirim uygulanması yönündedir. Her iki sektörün ayakta kalabilmesi, üretimin devamlılığı ve istihdamın korunması için başka çare yok. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörleri paranın iki yüzü gibi birbirini tamamlıyor. Örneğin bin ton elyaftan iplik üreten fabrikada 70 işçi çalışıyor. Aynı miktarda ipliğin örgü veya dokumada kullanılması için 400-500 işçi yeterli. Ama bu miktarın konfeksiyonda dikilebilmesi için 5 bin işçi gerekiyor. Bu örnek, ham maddenin katma değerli ürün hâline getirilmesi sürecinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin stratejik önemini ortaya koymak açısından önemlidir. Enerjide yüzde 50'lik indirim yapılmasını geçici süreyle talep ediyoruz. Bu süre 6 ay mı olur, 1 yıl mı olur? Girdiğimiz tünelden ne zaman çıkacağımızı öngöremediğimiz için bilemiyoruz." diye konuştu.

"Hepimiz biliyoruz ki gece devam etmez, güneş doğacak"

İş yaşamı boyunca birçok krize şahitlik ettiğini, fiyatlarda çok zikzaklı dönemler gördüğünü, ancak bu süreçlerin ölçülebilir ve öngörülebilir olduğunu paylaşan ATHİB Başkanı Fatih Doğan, şunları söyledi: "İçinde bulunduğumuz ortamda sıkıntı şu: bu talepsizlik ne zaman sona erecek? Hepimiz biliyoruz ki, gece devam etmez, güneş doğacak şu veya bu şekilde... Ama bu gece çok uzun görünüyor. Kimse kestiremiyor! Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organizasyonunda Türkiye'deki tüm sektörler, başkanlar nezdinde Ticaret Bakanımız başkanlığında toplandık. Tüm sektörler, enerji ve finansman problemi sıkıntısını gündeme getirdi ve taleplerini sıraladı. Şu an hemen yapılabilecek tek şey, yüzde 50 enerji indirimi. Resmî beyanlarla fiili durum birbirinden çok farklı ve öngörüler tutarsız. Bu durum da insanları ümitsizliğe düşürüyor. Daha kötüsü seçim ekonomisi uygulamasına yönelik emarelerin her geçen gün artıyor olmasıdır. Şimdiden gerekli tedbirler alınmaz ise

**"SANAYİCİLERİMİZ BİRBİRLERİNE
"TÜNELİN UCUNDA IŞIK VAR MI?"
DİYE SORUYOR. MAALESEF BIRAKIN
TÜNELİN UCUNDAKİ IŞIĞI GÖRMEYİ,
TÜNELİN MESAFE HESABINI DAHI
KİMSE YAPAMIYOR."**



İplik üreticisi firmalar, ithal ipliklerde vergi diliminin yüzde 20'ye yükseltilmesini, dâhilde işleme belgelerinin tanziminde yüzde 50 yerli iplik alımının öncelikli uygulanmasını talep ediyor.

korcarım bu süreç seçimlerin ardından da devam edecek hatta 3-4 yılı bulacaktır. Ancak hükümet etmek de öyle çok kolay değil. Ellerinde sihirli değnekleri yok. Türkiye'de maliyetler belli. Bazı şeyler, mevcut imkânlarla oluyor. Bizim ülke olarak kaynaklarımızı ne olursa olsun en verimli şekilde üretime yönlendirmemiz gerekiyor."

"Gümrük vergilerinde yeni düzenlemeye gidilmeli"

Yerli üreticileri korumaya yönelik iplik ve elyaf ithalatına uygulanan vergilerin düşük kalmasının da sektörde sıkıntılar doğurduğunu söyleyen Başkan Fatih Doğan, şu değerlendirmeyi yaptı: "Pandemi döneminde Türkiye'ye yönelen talep patlaması nedeniyle firmalarımız yeni kapasiteler oluşturarak üretimlerini büyük oranda artırdılar. Krizle beraber azalan talep ve Uzak Doğu ülkelerinin fiyatları ile rekabet edemeyen işletmelerimiz üretimlerini durdurmak yerine stoğa çalıştı. Talep açılmayınca bu stok, hem maliyet hem de fiziki olarak büyük zorluklar getirdi. Bir ton iplik,

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, üretim seferberliğinde Çin'i örnek göstererek "Devletin bütün imkânları ile üretenin arkasında olması, biz iş dünyasına 'Siz üretin, ihracat yapın, zararı düşünmeyin' demesi lazım. Bizim bundan başka bir çıkış yolumuz yok." dedi.



üç ton pamuğun yerini kaplıyor. Sanayicilerimizin büyük çoğunluğu bu sıkıntının devam edeceği kanaatine yeni yeni vardılar ve iplikçiler piyasa fiyatları ile baş edemedikleri için işletmelerini kapatmaya başladılar. İplik sektörü, kendi derdini anlatmaya çalışırken ithal ipliklerde vergi diliminin yüzde 20'ye yükseltilmesi, dâhilde işleme belgelerinin tanziminde yüzde 50 yerli iplik alımını öncelikli yapmaları konusunda Ticaret Bakanlığı nezdinde girişimler oldu. Ancak bu talepler maalesef iltifat görmedi. Polyester elyafıyla ilgili de çok çarpıcı bir durum var. Ülkemizde polyester üretiminde sınırlı sayıda ama büyük tesisler bulunmaktadır. Bu yerli firmalarımızı korumak adına yüzde 20 oranında koruma duvarı var. Ama bu da ters çalışıyor. Bu arkadaşlar yüzde 20'yi kendileri kullanıyor, mekanizma piyasadaki gerçek üreticilerin ve imalatçıların aleyhine işliyor. Dolayısı ile bu alanda yeni bir düzenleme yapılarak bu ham maddeyi işleyen yerli üreticilerimizin korunmasına ihtiyaç var."

"Geçmiş yıllarda Çin'in uyguladığı seferberliğe ihtiyacımız var"

Kriz dönemlerinde devlet desteklerinin çok daha anlamlı hâle geldiğini ve kriz sürecinde firmaların

Türk tekstil ve ham maddeleri sektörü, 2022 yılının Ocak-Ekim ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,4 oranında artış sağlayarak 8,72 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı.

gücünün korunmasının önemli olduğunu bir kez daha hatırlatan Başkan Fatih Doğan, "Krizler bitince dünyada talep patlaması olur. Bu talebi karşılayacak kapasiteniz yok ise talep başka ülkelere kayar. Bunu da geri döndürmek öyle kolay olmaz. O yüzden 'kriz dönemi ya da normal dönem' demeden ülke olarak üretim gücümüzü korumamıza, hatta üretim seferberliğine ihtiyacımız var. Türkiye'nin bu krizden çıkış yolu üretimden geçiyor. Ülke olarak bizim birinci hedefimiz üretim olmalı. Her türlü üretim olmalı. Üretimi artıramaz isek ne istihdam olur ne de ihracat olur. Çin'in geçmiş yıllarda uyguladığı tarzda bir seferberliğe ihtiyacımız var. Ne üretebilirsek üretmeliyiz. Neye satabilirsek de satmalıyız. Bunun için de tıpkı Çin'in yaptığı gibi devletin bütün imkânları ile üretenin arkasında olması, biz iş dünyasına 'Siz üretin, ihracat yapın, zararı düşünmeyin' demesi lazım. Bizim bundan başka bir çıkış yolumuz yok. Çin bunu başardı biz de başarabiliriz." dedi.

"Tekstil makinelerinde yerli sistemler ve yedek parça üretimi teşvik edilmeli"

Tekstil sektöründe de diğer tüm sektörlerde olduğu üzere katma değerli ürün üretiminin öne çıktığını söyleyen Başkan Fatih Doğan, hem bu tür ürünlerin üretilebilmesi hem de verimliliğin artırılabilmesinin yeni teknolojilerin devreye alınması ile mümkün olabileceğine dikkat çekti. Tekstil sektörünün makine ve sistemlerde dışa bağımlılığı azaltma adına atılan adımların arzu edilen hızda olmadığını belirten Başkan Fatih Doğan, otomasyon, dijitalleşme ve makineleşme anlamında otomotivdeki elektrikli araçlar ve savunma sanayinde insansız hava araçları üretiminde yaşanan büyük gelişimin kendi sektörlerine örnek olmasını diledi.

Tekstil makinelerinde yerli ve millî üretimin teşvik edilmesinin sürdürülebilir üretim açısından da





kritik önem taşıdığına altını çizen Başkan Fatih Doğan, ithal makinelere uygun yedek parça üretimi yapan işletmelerin de desteklenmesi gerektiğini vurgulayarak, "Eğer bizim sektörümüz için de öyle bir yapılanma olursa ve desteklenirse hızlı bir gelişme olur kanaatindeyim." ifadelerini kullandı.

"Tekstil, sürdürülebilirlik yol haritasını açıklayan ilk sektör"

Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Türk tekstil sektörünün çevre dostu sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşümde ilk hamleyi yapan sektör olduğunu vurgulayan Başkan Fatih Doğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne bağlı 5 birliğin "Dünyayı tüketmeden dünya için üretiyoruz" sloganıyla yol haritasını ilan ettiğini anımsattı.

Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın 7 ana başlıktan oluştuğunu aktaran Başkan Fatih Doğan, şöyle konuştu: "İklim değişikliği, arazi kullanımını, kaynak kıtlığı; tekstil sektörünün tedarik zincirini de şekillendiriyor. Şirketlerin potansiyel ham maddeye erişim zorlukları ise fiyat dalgalanmaları ve itibar risklerini de beraberinde getiriyor. Bu sorunun etkin bir şekilde yönetilememesi, marjların azalmasına, kısıtlı gelir artışına ve daha yüksek maliyetlere veya sermaye erimesine yol açabiliyor. Fakat sürdürülebilirlik dönüşümüne entegre olan şirketler, marka itibarlarını ve yeni pazar fırsatları geliştirirken, fiyat dalgalanmalarına ve potansiyel arz kesintilerine maruz kalma durumlarını azaltabiliyor. Bununla birlikte, tekstil sektörünün tedarik zincirinde çalışma koşulları, işçi haklarının korunması, çalışan sağlığı ve güvenliği, adil ücret gibi kritik konular; tüketiciler, düzenleyiciler ve önde gelen şirketler arasında giderek artan bir endişe kaynağı olarak karşımıza çıkıyor.

Tüm bu gelişmelerden hareketle, küresel markalar kısa ve orta vadeli hedeflerinde sürdürülebilirlik

hikâyesi olmayan ürünleri tedarik zincirinden çıkaracaklarını açıkladılar. Sektörümüz de bu kapsamda büyük bir dönüşüm içine girdi. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat yaklaşımına yönelik olarak karbon ayak izinin azaltılması hedeflerini, sektörümüzün tabanına yaymalıyız. Daha az su kullanan, daha az enerji tüketen, karbon ayak izinin azaltıldığı tekstil ürünleri üretmek için firmalarımız yatırım yapmalı. Bu çerçevede rekabet gücümüzü korumak, işletmelerimizin sermaye yapılarını güçlendirmek, daha çok ve uzun süreli katma değer yaratmak, yeşil üretim, tasarım, markalaşma ve nitelikli iş gücü gibi konularda hedeflediğimiz düzeye ulaşabilmemiz için de hükümetimizin desteklerini artırmasını bekliyoruz."

Türk tekstil ve ham maddeleri sektörünün geleceğe yönelik ihracat beklentilerini de yorumlayan Başkan Fatih Doğan, ihracatın azalma eğiliminin yüksek olduğunu, fiyat tutturmakta zorlandığını,

Tekstil ve hazır giyim sektörleri katma değer, istihdam ve ihracat bakımından ülke ekonomisine sağladığı katkılarından dolayı stratejik önem taşıyor.



iyimser konuşmanın mevcut koşullarda söz konusu olamayacağını söyledi.

ATHİB'in 10 aylık ihracatı 1,63 milyar dolar

ATHİB'in 10 aylık ihracat performansına da değinen Başkan Fatih Doğan, 2022 yılının Ocak-Ekim ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 oranında artış sağladıklarını belirtti. Bu artışta yılın ilk dönemindeki ihracat rakamlarının etkili olduğunu, son aylarda ihracatta kayıplar yaşamaya başladıklarını belirten Başkan Fatih Doğan, "Geçen yılın 10 ayında 1 milyar 26 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren birliğimiz, 2022 yılının aynı döneminde 1 milyar 163 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı." dedi.

2022 yılının 10 aylık döneminde Türkiye'nin tekstil ve ham maddeleri ihracatının yüzde 5,4 artış sağlayarak 8,72 milyar dolarlık ihracata imza attığını aktaran Başkan Fatih Doğan, ATHİB'in bu rakama yüzde 13,34 oranında destek verdiğini bildirdi. ATHİB'in 2022 yılının Ocak-Ekim ayları arasında 376 bin 786 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiğini kaydeden Başkan Fatih Doğan, "Birliğimizin yılın 10 ayındaki ihracatında dokuma kumaşlar, pamuk ipliği, suni-sentetik elyaf ve örme kumaşlar çoğunluğu oluşturdu. Bu 4 ürün grubunun 10 aylık toplam ihracatımızdaki payı yüzde 74'ü buldu. İlk sıradaki dokuma kumaşlarda yüzde 28 artış ve 326,5 milyon dolar ihracat değerine ulaştık. Bunu yüzde 1 artış ve 199,1 milyon dolar değer ile pamuk ipliği, yüzde 47 artış ve 195,5 milyon dolar değer ile suni-sentetik elyaf takip etti. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları yün ipliği, eczacılık ürünleri, pamuk elyafı ile sabun ve yıkama müstahzarlarında sağladık." diye konuştu.

ATHİB'in 10 aylık ihracatını ülkelere göre değerlendirirken Suudi Arabistan, Slovakya, İsviçre, Cezayir, Estonya ve Kırgızistan pazarlarında anlamlı ihracat artışlarına imza attıklarını belirten Başkan Fatih Doğan, şunları söyledi: "2022 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde İtalya, Almanya ve İspanya ilk 3 sırada yer aldı. İtalya'ya yüzde 5 artışla 145,6 milyon dolarlık, Almanya'ya yüzde 97



Başkan Fatih Doğan, tekstil makinelerinde yerli ve milli üretimin teşvik edilmesinin sürdürülebilir üretim açısından da kritik önem taşıdığını vurguladı.

artışla 88,6 milyon dolarlık ve İspanya'ya yüzde 57 artışla 88,4 milyon dolarlık ihracat yaptık. İhracat hacminde en yüksek değerlere ulaştığımız ülkelere baktığımızda, yüzde 2 bin 85 artış ve 3,5 milyon dolar değer ile Suudi Arabistan birinci, yüzde 538 artış ve 3,1 milyon dolar değer ile Slovakya ikinci, yüzde 480 artış ve 921 bin dolar değer ile İsviçre üçüncü sırada yer aldı."

Küresel ekonomide negatif seyrin ve resesyon kaygılarının derinleşmesi nedeniyle ham madde fiyatlarındaki düşüşe rağmen talepsizliğin devam ettiğini vurgulayan Başkan Doğan, sözlerini şöyle tamamladı: "Belirsizliğin had safhada olduğu böylesine olumsuz bir dönemde sektör olarak ayakta kalmak için olağanüstü gayret gösteriyor, uluslararası pazarlarda elde ettiğimiz kazanımları korumak için yoğun çaba sarf ediyoruz. Tüm bu olumsuzluklara rağmen yılın ilk 10 ayında ATHİB olarak gerçekleştirdiğimiz 1 milyar 163 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaşılmasında emeği geçen ihracatçılarımızı ve tüm sektör paydaşlarımızı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum."

"GEÇEN YILIN 10 AYINDA 1 MİLYAR 26 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN BİRLİĞİMİZ, 2022 YILININ AYNI DÖNEMİNDE YÜZDE 13 ARTIŞ SAĞLAYARAK 1 MİLYAR 163 MİLYON DOLARLIK İHRACAT DEĞERİNE ULAŞTI."

SANAYİ BÖLGELERİ, DEMİR YOLU HATLARIYLA BESLENECEK

Türkiye'de modlar arası taşımacılığın yaygınlaştırılması ve sanayinin rekabet gücünün artırılması için 38 organize sanayi bölgesi, özel endüstri bölgesi, liman ve serbest bölge ile 36 üretim tesisine yönelik toplam 294 kilometrelik demir yolu iltisak hattı yapılacak. Böylece iltisak hat uzunluğu 2023 yılı sonu itibarıyla 524,5 kilometreye ulaştırılacak.

2023 yılına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'ndan yapılan derlemeye göre, Doğu Akdeniz Bölgesi'nde ana konteyner limanı ve tersane ihtiyacının karşılanmasına yönelik çalışmalar kapsamında Çukurova Bölgesi ve İskenderun Körfezi iltisak hatlarının yapımına başlanacak ve dönem sonunda yüzde 30 düzeyinde fiziki gerçekleşme sağlanacak.

Konya-Karaman-Niğde-Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Demir Yolu Hattı tamamlanarak, imalat sanayi sektörlerinin Adana, Mersin ve İskenderun limanlarına erişimi kolaylaştırılacak. Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Yüksek Standartlı Demir Yolu Projesi'nde kalan işlerde yüzde 40 düzeyinde fiziki gerçekleşme sağlanacak. Ayrıca İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanlarının uluslararası bir hava kargo, bakım-onarım ve aktarma merkezi olması sağlanacak, söz konusu havalimanları arasında demir yolu bağlantısı yapılarak buraların ulusal demir yolu güzergâhına entegrasyonu temin edilecek.

Mevcut demir yolu şebekesinde trafik yoğunluğunun artırılması ve yük taşımacılığından daha fazla pay alınabilmesini teminen ana hatlardaki darboğazlar giderilecek, trafik yoğunluğuna bağlı olarak belirlenen tek hatlı demir yolları çift hatlı hale getirilecek, sinyalizasyon ve elektrifikasyon yatırımları tamamlanacak.



Almanya ile ikinci JETCO dönemi başlıyor

Türkiye'nin ihracatında lider pazar konumundaki Almanya ile 37 milyar dolar olan ticaret hacmini 50 milyar dolara çıkarma hedefine yönelik Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) İkinci Dönem Protokolü imzalandı. Türkiye-Almanya Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) İkinci Dönem Toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Peter Altmaier'in katılımıyla video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Toplantıda, iki ülke ticari ilişkileri, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa Birliği ile ilişkiler, salgının etkileri, karşılıklı yatırımlar, müteahhitlik hizmetleri, üçüncü ülkelerde iş birliği ve ortak projeler görüşüldü. Toplantıda, ülkeler arasında sanayi ve teknoloji alanındaki iş birlikleri, yapay zekâ, enerji ve turizm gibi konular da ele alındı. JETCO mekanizması eş başkanları Bakan Muş ile Bakan Altmaier, toplantı kapsamında Türkiye ve Almanya'nın özel sektör temsilcileriyle buluşarak ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da ileriye götürülmesi amacıyla fikir alışverişinde bulundu.


Toplantı kapsamında ayrıca, 25 Ekim 2018'de gerçekleştirilen JETCO Birinci Dönem Toplantısı ile iki ülke arasında tesis edilen "Ticaret Çalışma Grubu", "Sanayi Çalışma Grubu", "Turizm Çalışma Grubu" ve "Üçüncü Ülkelerde İşbirliği, Altyapı, Ulaştırma



ve Lojistik" çalışma gruplarının temsilcileri de faaliyetlerine ilişkin sunum yaptı. Özel sektörler arasında iş birliği açısından da önem taşıyan görüşmelere, TÜSİAD, TOBB, DEİK ve TÜROFED gibi özel sektör çatı kuruluşları ile Alman muhatapları Alman Sanayicileri Federasyonu (BDI), Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği (DIHK), Alman Yurtdışı Ticaret Odaları Birliği (AHK) temsilcileri katıldı.

film
reklam
tasarım
prodüksiyon
sosyal medya
fotoğraf



 /gizayapım



0541 712 2016

TÜRKİYE'NİN MUZ ÜRETİMİ 5 YILDA YÜZDE 139,4 ARTTI

Türkiye'de muz üretimi, Tarım ve Orman Bakanlığının yürüttüğü çalışmalar sonucu 5 yılda yüzde 139,4 artarak 2021 itibarıyla 883 bin 445 tona yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2017-2021 döneminde ülkede muz üretilen alan ve ürün miktarı düzenli artış gösterdi. 2017'de 369 bin ton muz üretimi gerçekleşirken sonraki iki yılda sırasıyla yaklaşık 499 bin ton ve 548 bin tonluk üretim kaydedildi. Geçen yıl ise üretim 2020 yılına kıyasla yüzde 21,3 artarak 728 bin tondan 883 bin tona yükseldi. Böylece Türkiye'de muz üretimi son 5 yılda yüzde 139,4 artış gösterdi.

Muz üretiminin yarısından fazlası Mersin'de gerçekleştirildi. Kentte geçen yıl 455 bin ton civarında üretim yapıldı. Bu ili söz konusu dönemde yaklaşık 376 bin tonla Antalya takip etti. Muz üretiminde Adana, Hatay ve Muğla da dikkati çeken iller arasında yer aldı. Düşük miktarlarda da olsa Manisa, Denizli, İzmir ve Osmaniye'de muz üretimi yapıldı. Üretim alanlarına bakıldığında 2017'de 68 bin 211 dekada muz üretimi yapılan alan 122 bin 864 dekada yükseldi.



Muz ihracatı geçen yıl 373,4 tona yükseldi

Artan üretimle birlikte muz ihracatında artış, ithalatında ise azalış gözlemlendi. 2017'de 9,4 ton olan ihracat geçen yıl 373,4 tona çıktı. Muz ihracatı söz konusu dönemde değer olarak ise 10 bin dolar civarından 277 bin dolar seviyesine yükseldi. Böylece son 5 yılda 455,5 tonluk muz ihracatıyla 450,9 bin dolar gelir elde edildi. Muz ihracatında geçen yıl Suriye, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Gürcistan öne çıkan ülkeler oldu. Türkiye'nin muz ithalatı ise aynı dönemde 207,9 bin tondan 119,3 bin tona geriledi. İthalat yapılan ülkelere 114,4 bin ton ile Ekvador ilk sırada yer aldı.

ARGE çalışmaları meyvesini verdi

Mersin Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafından muz üretiminde verimi, kaliteyi ve raf ömrünü artırmak için bugüne kadar 13 proje gerçekleştirildi. Muz üretimini ve verimliliğini artırmak amacıyla yürütülen ARGE çalışmaları meyvelerini verdi ve dekara muz verimi bir önceki yıla göre yüzde 9 artış gösterdi. Dünya muz üretiminde Türkiye'nin payı, 2015 yılında yüzde 0,23 iken 2020'de yüzde 0,55'e yükseldi. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsünce geliştirilen "Dwarf Cavendish", "Grand Nain", "Alata Azmanı" çeşitlerinin üretimdeki payı yüzde 91'e kadar yükseldi.

Narenciye bahçelerini avcı böcekler koruyacak



Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin

Türkiye'nin en önemli narenciye üretim bölgelerinden Adana'da meyvelere zarar veren turuncgil unlu biti ile turuncgil kabuklu bitine karşı biyolojik mücadele kapsamında bahçelere avcı böcekler bırakıldı.

Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Biyolojik Mücadele Enstitüsü işbirliğinde düzenlenen Tarla Okulu etkinliğinde laboratuvar ortamında üretilen toplam 75 bin adet avcı böceğin salımında konuşan Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, ihracatta en büyük problem olan zirai ilaç kalıntısına karşı biyolojik mücadelenin önemini vurguladı. Narenciye ekili alanlarda biyolojik mücadeleyi yaygınlaştırmak için gayret gösterdiklerini kaydeden Tekin, "571 bin dekar arazide narenciye üretimi yapılan Adana'da yılda yaklaşık 1 milyon 260 bin ton ürün hasat ediliyor. Türkiye'nin narenciye üretiminin yüzde 29'unun gerçekleştirildiği Adana'daki bahçelerde Akdeniz Meyve Sineği'nden sonra en büyük zararı, turuncgil unlu biti ve turuncgil kabuklu biti veriyor. Turuncgil unlu biti ve turuncgil kabuklu biti, ihracatı yapılan tonlarca ürünün geri dönmesine sebep oluyor. Bu tür projelerle ilimizde ve ülkemizde zirai ilaç kullanımını azaltmayı, insan sağlığına verdiğimiz önemi göstermek istiyoruz. Bu tür uygulamaları yapmak isteyenleri de destekliyoruz." dedi.

TARIM SEKTÖRÜ ADANA'DA BULUŞTU

Adana Uluslararası Tarım Fuarı'nda 140'a yakın firmanın katılımıyla tohumculuk, seracılık, bahçecilik, çiçekçilik, tavukçuluk, süt endüstrisi, agro-bilişim alanları ile en yeni tarım ve hayvancılık mekanizasyon ve teknolojileri tanıtıldı. 20 ülkeden ve 60'ın üzerinde ilden 200 bine yakın ziyaretçi çeken fuarın açılışını yapan Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi "Bugün, Türkiye'de pandemiye, küresel ısınmaya, Rusya-Ukrayna Savaşı'na rağmen tek bir ürünün rafta yokluğu hissedilmiyorsa bunu bu ülkenin üreticisine borçluyuz." dedi.



Fuarda, tohumculuk, seracılık, bahçecilik, çiçekçilik, tavukçuluk, süt endüstrisi, agro-bilişim gibi özel alanların yanı sıra en yeni tarım-hayvancılık mekanizasyon ve teknolojileri tanıtıldı.

"Adanalı çiftçiler en yeni teknolojileri ve uygulamaları kullanıyor"

Türk tarımının en önemli merkezlerinden Adana'da böyle bir fuarın düzenlenmesinin işin doğası gereği olduğunu söyleyen Adana Valisi Süleyman Elban, iklimi, verimli arazileri, geniş tarım alanları açısından bölgenin çiftçilik yapmak için çok uygun olduğunu belirtti. Vali Elban, "Tarım cenneti olan kentimizde, çiftçilerimizin hem ülkemizdeki hem de dünyadaki tarımsal gelişmeleri, fuarlar ve enstitüler sayesinde yakinen takip ediyoruz. Dolayısıyla en yeni teknolojilerin ve uygulamaların tanıtıldığı bu fuar da Adanalı çiftçilerimiz için büyük önem taşıyor." diye konuştu.

Konuşmaların ardından Tarım ve Orman Bakanı Kirişçi ve Adana protokolü alkışlar eşliğinde 15. Adana Uluslararası Tarım Fuarı'nın açılışını yaptı.

Çukurova'nın başkenti Adana'da bu yıl 15'inci düzenlenen Adana Uluslararası Tarım Fuarı; Balkanlar, Orta Asya, Körfez, Afrika ülkeleri ile İran'dan 250'nin üzerinde iş insanını ve 60'ın üzerinde ilden ziyaretçiyi sektör paydaşlarıyla buluşturdu.

Adana 15. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı ve Adana 15. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı, 1-5 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi. Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde organize edilen fuarda 150'nin üzerinde firma, 35 bin metrekarelik alanda tohumculuk, seracılık, bahçecilik, çiçekçilik, tavukçuluk, süt endüstrisi, agro-bilişim alanları ile en yeni tarım ve hayvancılık mekanizasyon ve teknolojilerini tanıttı.

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi açılış kurdelesini kesti

Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, oda ve borsaların katkılarıyla düzenlenen 15. Adana Uluslararası Tarım Fuarı'nın açılışını Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi ile kent protokolü yaptı. Törende konuşan Bakan Kirişçi, COVID-19 salgını ile Rusya ve Ukrayna

arasındaki savaşın tarımın stratejik önemini fark edilmesini sağladığını vurguladı. Türkiye'de tedarik sıkıntısının bulunmadığına işaret eden Bakan Kirişçi, "Bugün, Türkiye'de pandemiye, küresel ısınmaya, Rusya-Ukrayna Savaşı'na rağmen tek bir ürünün rafta yokluğu hissedilmiyorsa bunu bu ülkenin üreticisine borçluyuz. Tarım vazgeçilmez bir sektördür. Herhangi bir şekilde ikamesi söz konusu değildir. 20 yıl boyunca iktidar olarak bu gerçekliği dikkate alarak kendi alt yapı ve üst yapıyı sürekli geliştirdik. Arazi toplulaştırılmasından sulanabilir alanlara, tarımsal mekanizasyondan üretilen ürünlerin katma değerli hâle getirilmesine, kırsal turizmden tarımla ilgili faaliyetlere sürekli destek verdik." dedi.

Millî Eğitim Bakanlığı ile imzaladıkları "Köy Yaşam Merkezleri Projesi İşbirliği Protokolü"ne değinen Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, 2023 ile başlayan Türkiye Yüzyılı'nda tarımı, gıdayı, suyu ve gençleri merkeze aldıklarını belirtti. İstanbul'a 76 ilden yaş meyve ve sebze geldiğini, Türkiye'de üretilen yaş meyve sebzenin yüzde 25'inin bu kentte tüketildiğini aktaran Bakan Kirişçi, Kent Tarımı uygulamalarını yaygınlaştıracaklarını dile getirdi.



BARIŞ ENERJİ, GLOBAL OYUNCU OLMA HEDEFİYLE İLERLİYOR

Enerji tasarrufuna yönelik ısı geri kazanım projelerini anahtar teslimi gerçekleştiren Barış Enerji, imalatını yaptığı buhar, kızgın su ve kızgın yağ kazanları, buhar jeneratörü, degazör, kondens tankı, susturucu, T klape, ısı eşanjörü, tank ve çelik konstrüksiyonları 12 ülkeye ihraç ederken, enerji sektöründe global oyuncu olma hedefine yönelik Almanya, Avusturya ve Finlandiya'daki firmalar ile iş birliklerini geliştiriyor.

Türkiye'nin dört bir yanındaki sanayi kuruluşlarında enerji tasarrufuna yönelik ısı geri kazanım projelerini anahtar teslimi gerçekleştiren Barış Enerji; buhar, kızgın su ve kızgın yağ kazanları, buhar jeneratörü, degazör, kondens tankı, susturucu, T klape, ısı eşanjörü, tank, çelik konstrüksiyon imalatlarını

Pakistan, Hindistan, Irak, Nijer, Nijerya, Gine, Mısır, Cezayir, Polonya, Romanya, Azerbaycan ve Türkmenistan'a ihraç ediyor. "Enerkon" markasıyla Türkiye'nin mühendislikteki gücünü küresel arena da yansıtan Barış Enerji; Almanya, Avusturya ve Finlandiya'daki firmalar ile iş birlikleri yaparak enerji sektöründe global

Barış Enerji
Genel Müdürü
Metin Karabacak



oyunculardan biri olma yolundaki adımlarını hızlandırdı. Barış Enerji Genel Müdürü Metin Karabacak, enerji ve elektromekanik sektöründe 25 yıllık deneyime sahip firmanın endüstriyel tesisler, atık su ve içme suyu arıtma tesisleri, hastaneler, oteller, üniversiteler, okullar, bankalar, alışveriş merkezleri, showroomlar, kamu kurum ve kuruluşlarının çözüm ortağı olduğunu belirtti.

"Sanayicilere enerji verimliliğinde çok yönlü hizmet veriyoruz"

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 20 bin metrekarelik tesise sahip olan Barış Enerji'nin güçlü mühendis kadrosuyla tasarım, imalat, montaj, taahhüt, devreye alma, servis, bakım disiplinlerinin tamamını anahtar teslimi olacak şekilde yaptığını vurgulayan Metin Karabacak, "Barış Enerji olarak buhar, kızgın ve kızgın yağ sistemleri, kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleri, atık ısı geri kazanım sistemleri, paket konteyner enerji ısı santralleri, endüstriyel ısıtma ve soğutma sistemleri ile endüstriyel enerji verimliliği projelerini hazırlıyor ve uyguluyoruz." diye konuştu.

Barış Limited Şirketi olarak, 50'si mühendis toplamda 250 çalışanıyla hizmet verdiklerini açıklayan Karabacak, "Tasarım, imalat, montaj, taahhüt, devreye alma, servis ve bakım disiplinlerinin tamamını kendi bünyemizde elektromekanik olarak anahtar teslimi yapabiliyoruz." dedi.

"Enerkon markasıyla globalde vazgeçilmez olmayı hedefliyoruz"

Son 5 yılda Barış Enerji'nin yaptığı yatırımları ve gelecek hedeflerini değerlendiren Karabacak, şunları söyledi: "Güçlü bir ekonomiye ulaşmanın, üretmekle, katma



Barış Enerji, Türkiye genelinde ve uluslararası pazarlarda "Enerkon" markasıyla mühendislikteki gücünü ortaya koyuyor.

değer yaratmakla mümkün olabileceğinden yola çıkarak ülkemiz ekonomik çarklarını hızlandıracak en önemli etmenin üretim olduğunun bilinciyle yönümüzü ticaretten sanayiye doğru çevirdik. 2018 yılının sonunda açtığımız 15 bin metrekare kapalı, 5 bin metrekare açık alan olmak üzere toplamda 20 bin metrekare alanda konumlanan fabrikamızda tasarım, imalat, montaj, taahhüt, devreye alma, servis, bakım disiplinlerinin tamamını kendi

bünyemizde, eksiksiz bir şekilde elektromekanik olarak yapıyoruz. Fabrikamızda üretime başladıktan hemen sonra markalaşma sürecini hızlandırdık ve tescil edilmiş Enerkon markası ile ürünlerimizi sektörümüze sunmaya başladık. Globalde vazgeçilmez bir marka olma hedefi ile yola çıkarak 2021 yılı sonunda İstanbul Bölge Müdürlüğümüzü açtık. İsrailimizi azaltmak ve birim zamanda daha fazla ürün üretebilmek için fabrika içinde yalın üretim ve 5S metodlarını uygulamaya başladık. Ayrıca tüm süreçlerin izlenebilirliğini sağlamak için ERP sistemine geçme çalışmalarına başladık. Önümüzdeki süreçte makinelerimizde dijitalleşmeye geçerek Endüstri 4.0'a uygun üretim hedeflemekteyiz."

"4 yıldır ARGE ve Tasarım Merkezi unvanıyla faaliyet gösteriyoruz"

Barış Enerji'nin yenilikçi ürünlere yönelik çalışmalara da büyük önem verdiğinin altını çizen Metin Karabacak "2018 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız tarafından onaylı ARGE ve Tasarım merkezimizi kurduk. Tasarım merkezimizde çalışan mühendislerimiz ile birlikte çağın dinamiklerini ve sektörel ihtiyaçları

çok iyi analiz ederek; ürünlerimizi sürekli yenileyip, geliştirerek sektörümüze katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Çok yakın bir tarihte TÜBİTAK ve KOSGEB'in açtığı programlarda ARGE projelerimizi tamamlayarak başarı belgelerimizi aldık." diye konuştu.

Yurt içinde ve dışında birçok üniversite ile iş birliği yaparak bağlı oldukları sektörün gelişimine katkı sağlayacak yeniliklerle ilgili çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Metin Karabacak, şöyle konuştu: "Hâlihazırda ise Avrupa Birliği (AB) ERA-NET projesi kapsamında; 'CSP Güneş Enerjisi Tesislerinde Yüksek Sıcaklıkta, Dolgu Yatak İle Enerji Depolama' konusundaki çalışmayı İspanya, İsrail ve Adana'daki üniversitelerle birlikte yapmaktayız. Ayrıca bir projemizin daha Avrupa Birliği ERA-NET Geotermica Smart tarafından desteklenmesi için onay aldık. Bu projede ise 'Düşük Sıcaklıktaki Atık Isılardan Faz Değiştirici Akışkanlarla Isıtma ve Soğutma' konusundaki çalışmayı Norveç, İsveç ve Adana'daki üniversitelerle birlikte sürdürmekteyiz. Barış şirketi olarak her yıl bütçemizden ARGE'ye ayırdığımız payı artırarak çalışmalarımıza devam ediyoruz."

"Barış Enerji'nin imzasını taşıyan her proje, yeşil dönüşüme hizmet ediyor"

Çevreci üretim modellerinin ön plana çıktığı son yıllarda Barış Enerji'nin imzasını taşıyan her projenin yeşil dönüşüme hizmet ettiğinin altını çizen Metin Karabacak, "Çağın dinamiklerini ve sektörel ihtiyaçları çok iyi analiz ederek kendimizi sürekli yenileyip geliştirerek hizmet verdiğimiz tüm sektörlerin yüksek verimli sistemler kullanmasını sağlıyoruz. Tabii ki herkese verimliliği anlatıp, verimli cihazlar üretirken fabrikamızda da bu amaca yönelik çalışmalarla da örnek olmalıyız. Bunun için ilk iş olarak fabrikamızın karbon ayak izini analiz edebilmek adına çalışma başlattık ve çok yakında sonuçlanmasını bekliyoruz. İkinci adım olarak fabrika çatımıza PV panel koyup elektriğimizi üretmeye başladık. Bugün için üretimde gereken elektriğin tamamını kendi PV panellerimizden karşılıyoruz." dedi.





TAHİL AMBARI KARAMAN'A 32 BİN TONLUK LİSANSLI DEPO

Türkiye'nin ihracatını tatlandıran, bisküvinin başkenti Karaman'da 32 bin tonluk lisanslı depoculuk tesisinin açılışını yapan TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, "Karaman Ticaret Borsası; İngiltere, Berlin ve Fransa'daki bütün borsalarla aynı standartta hizmet verdiğinin kalitesini almış oldu." dedi.

Tarım sektöründe buğday, arpa, şeker pancarı ve elma üretiminin yaygın olduğu, bisküvi, bulgur, un, helva ve pekmez gibi gıda ürünlerinde üretim gücüyle adından söz ettiren Karaman'da 32 bin ton depolama kapasitesine sahip lisanslı depoculuk tesisi, yetkili sınıflandırıcı laboratuvar, ihracat destek ofisi ile tahkim ve arabuluculuk merkezi hizmete başladı. Karaman Ticaret Borsası'nın girişimleriyle kente kazandırılan Karaman Ticaret Borsası Lisanslı Depoculuk A.Ş. ve Karaman Ticaret Borsası Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvarı A.Ş. ile Karaman Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde kurulan İhracat Destek Ofisi ile Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin açılış törenlerine Karaman Valisi Tuncay Akkoyun, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Karaman Belediye Başkanı Savaş Kalaycı, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Gökhan Alkan ve Karaman Ticaret Borsası Başkanı Ekrem Çavaş ile bölgenin üreticileri ve iş insanları katıldı.

"Karaman, İngiltere, Berlin ve Fransa'daki borsalarla aynı standartta hizmet veriyor"

Lisanslı depoculuk tesislerinin açılış töreninde konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, yatırım ve istihdamla insanlığa hizmet etmenin önemine işaret ederek, hizmete

alınacak tesisin hayırlı olmasını diledi. Hisarcıkloğlu, "Dünyadaki bütün borsalarla yarışır hâle geldik. Bugün itibarıyla Karaman Ticaret Borsası; İngiltere, Berlin ve Fransa'daki bütün borsalarla aynı standartta hizmet verdiğinin kalitesini almış oldu. Bundan dolayı onları kutluyorum." dedi.

Karaman Valisi Tunca Akkoyun da konuşmasında yörenin bereketli ve tarıma elverişli topraklarıyla Türkiye'nin tahıl ambarı olduğunu belirtti. Bu avantajın ürünlerin ekiminden hasadına ve depolanmasına kadar yenilikçi bir tarım anlayışıyla birleştirildiğini kaydeden Vali Akkoyun, "Toplam 32 bin ton depolama kapasitesine sahip, 8 büyük silo, 4 konik silo, mısır kurutma tesisi ve yetkili sınıflandırıcı laboratuvarı kapsayan tesisin, Karaman'ımızın tarımı, ticareti, sanayisi ve kalkınması için çok büyük bir yatırım olacağı hepimizin malumudur. Bütün seneye boyunca çiftçilerimizin sabır, alın teri ve tevekkülle birleşen emekleri, bu tesisler sayesinde kıymetlenecek; üreticilerimiz ve sanayicilerimiz bu tesisler aracılığıyla yıl boyunca kaliteli ürüne kolaylıkla ulaşabilecekler." diye konuştu.

Konuşmaların ardından Vali Akkoyun, Hisarcıkloğlu ve kent protokolü tesislerin açılış kurdelesini alkışlar eşliğinde kesti.

152 ülkeye ihracat gerçekleştiren Karaman'da ihracatçılara rehberlik hizmeti

Daha sonra Karaman Ticaret ve Sanayi Odasında İhracat Destek Ofisi ile Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin açılış yapıldı. 152 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlayan; hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, makine, kimya, su ürünleri ve hayvansal gıda ile yaş meyve sebze sektörlerinde uluslararası pazarlarda varlık gösteren Karaman'ın dış ticaretinde önemli rol üstlenecek merkezin açılış alkışlar eşliğinde gerçekleştirildi.

Karamanlı sanayiciler, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'na hayata geçirilen projelere verdiği desteklerden dolayı teşekkür plaketi sundu.



ALMANYA SCHENGEN VİZESİ BAŞVURULARI ARTIK MERSİN'DE YAPILABİLECEK

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), iş insanlarının Almanya Schengen vizesi başvuruları için Türkiye'de resmî olarak yetkilendirilmiş tek kuruluş olan iDATA ile anlaşma sağladı. Mersin sınırları içinde işletmeleri bulunan iş insanlarına özel olarak sunulan bu yeni hizmet, iDATA'nın MTOB hizmet binasındaki ofisinde biyometrik işlem cihazı ve yetkili ekibi sayesinde yürütülecek. MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan "Sadece üyelerimiz için değil, tüm Mersinliler için bu hizmeti verecek olan iDATA ofisini Mersin'e getirmekten ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası'nda hizmet vermeye başlayacak olmasından büyük mutluluk duyuyoruz. İş dünyamız, MTSO üyelerimiz ve Mersinliler artık Almanya Schengen vize işlemleri için başka illere gitmek zorunda kalmayacaklar. 17 Ekim 2022 tarihi itibarıyla vize işlemlerini Mersin'de, MTSO Hizmet Binamızda bulunan iDATA Ofisi'nden yapabilecekler. Kentimize hayırlı olsun." dedi.

ŞİŞECAM'DAN BU YILIN 9 AYINDA 5 MİLYAR TL YATIRIM

Dünya genelinde 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri, 24 bin çalışanı ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla cam ve kimyasallar sektörlerinin küresel oyuncusu Şişecam'ın 2022 yılının 9 ayında toplam yatırımları 5 milyar TL, ihracatı da 871 milyon dolar oldu. 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde konsolide net satışlarını 66,2 milyon TL seviyesine ulaştıran Şişecam, 9 aylık süreçte 4,3 milyon ton cam, 3,6 milyon ton soda külü ve 3,4 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdi.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Türkiye'den yapılan ihracat ile Türkiye dışı üretimden satışlarının toplamını ifade eden uluslararası satışlarının konsolide satışlar içindeki payının yüzde 63 seviyesinde olduğunu belirtti.

Elverici, "Keskin ve sık dalgalanmaların görüldüğü bir ortamda büyüme hamlelerimizi risk ve fırsatları doğru değerlendirerek ve bütüncül bir kalkınma yaklaşımı ile sürdürdük. Üretim gücümüz ve sürdürülebilir değer yaratma motivasyonumuzla dönemin risklerini yönetmemizi sağlayan önemli adımlar attık. Gelecek dönemde de ortak akılla yönettiğimiz iş süreçlerimiz ve stratejik planlarımız ile üretmeye ve tüm

paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz." dedi.

Hâlihazırda devam eden yatırımlarla ilgili süreçlerin de sağlıklı bir şekilde gerçekleştiğini belirten Elverici, "Geçen Temmuz ayında duyurduğumuz işletme sermayesi dâhil 185 milyon avro değerinde bir yatırımla Tarsus OSB'de yıllık 180 bin ton kapasiteli buzlu cam fırını ve yılda 20 milyon metrekare kapasiteli enerji camı işleme hattının tamamlanması için çalışıyoruz. Bu yeni yatırımla enerji camları sektöründe ortaya çıkabilecek arz açığını kapatmayı ve ihracat fırsatlarını değerlendirerek ekonomiye katkıda bulunmayı hedefliyoruz." diye konuştu.



Model fabrikalara canias4.0 teknolojisi geliyor



Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile sözleşme imzalayan Industrial Application Software'nin (IAS), Kayseri, Ankara, Konya ve Bursa'da seçilen tüm model fabrikalarda canias4.0 teknolojileri ile hizmet vereceği bildirildi. Şirketten yapılan açıklamaya göre, işletmelerde operasyonel mükemmeliyet ilkelerinin yaygınlaştırılması, deneysel öğrenme teknikleri kullanılarak firmalarda ölçeklenebilirliğin artırılmasını sağlayan model fabrikalarda, özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşüm sürecine dahil edilmesine yönelik teknoloji rehberi IAS ve canias4.0'un sunduğu teknolojiler kullanılacak.

IAS IoT Ürün Müdürü İbrahim Tataroğlu, "IAS olarak, model fabrikalarda entegre ve standartlaştırılmış çözümler ve teknolojik altyapı (donanım ve yazılım) sağlayacağız. Geliştirdiğimiz teknoloji ve ürünlerle haberleşme mimarisini değiştiriyoruz. ERP ile bütünlük ve senkronize olarak çalışan MES ve IOT ürünlerimizle sunduğumuz hizmeti model fabrikalar aracılığıyla KOBİ'lerin öğrenmelerini de sağlayacağız." dedi.

İSRAİL'DE 20 SEKTÖRDE FIRSAT VAR

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarları listesinde 9'uncu sırada bulunan İsrail ile siyasi ilişkilerin normalleşmesi ticaret trafiğini hızlandırdı. 90 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip İsrail'de demir-çelik, motorlu araçlar ve aksamaları, makine, elektrik, hazır giyim ve mineral ürünler başta olmak üzere 20 sektördeki yüksek ihracat potansiyeli öne çıktı.

A sya ile Afrika kıtaları arasında stratejik konumda bulunan İsrail, Türkiye ile olan siyasi ilişkilerini normalleştirilmesiyle yeniden Orta Doğu'nun gözde ihracat pazarları arasına girdi. Yıllık yaklaşık 90 milyar dolarlık ithalat yapan İsrail'de demir-çelik, motorlu araçlar ve aksamaları, makine, elektrik, hazır giyim ve mineral ürünler başta olmak üzere 20 sektörde yüksek ihracat potansiyeli bulunuyor.

2021 yılı verilerine göre nüfusu 9,3 milyona ulaşan İsrail, 489 milyar dolarlık gayrisafi yurt içi hasılası ile 196 ülke ara-

sında dünyanın 28'inci büyük ekonomisi arasında gösteriliyor. Son 20 yılda dış ticaret hacmi iki kattan fazla artarak 150 milyar dolara erişen İsrail'de ithalat tutarı 90 milyar doları buluyor. Büyük oranda ithalata bağımlı bir ülke konumunda olan İsrail, en fazla satın almayı petrol ve türevleri, otomotiv, elmas, elektronik ve eczacılık sektörlerinde gerçekleştiriyor. İsrail pazarında ana tedarikçiler arasında Çin, ABD, Almanya ilk 3 sırada bulunuyor. Diğer önemli satıcılar Türkiye, İtalya, Hindistan, Rusya, Japonya, Belçika ve Fransa olarak sıralanıyor.



Türkiye'nin İsrail pazarındaki ivmesi yükseliyor

İsrail, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 9'uncu sırada yer alıyor. Bu ülkeye 2021 yılında yüzde 35 artışla 6,4 milyar dolar dış satım gerçekleştiren Türkiye, en çok demir-çelik, kimya ve otomotiv sektörlerinde varlık gösteriyor.

İsrail pazarında 2021 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 19,3 oranında artışla 5,11 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, yaş meyve sebze, zeytin ve zeytinyağı ile su ürünleri ve hayvansal maddeler sektörlerinde ihracat hacminde büyük artış yaşıyor.

Türkiye ile serbest ticaret anlaşması bulunan İsrail, aynı zamanda ABD, EFTA ülkeleri, Ürdün, Mısır, Kanada, Meksika ve MERCOSUR ülkeleri ile de serbest ticaret yapıyor. İsrail'de Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) anlaşmalarına uygun şekilde güvenlik ve sağlık gibi faktörleri de dikkate alarak liberal bir ithalat politikası uygulanıyor.

Standardizasyon alanındaki uygulamaları, 1953 yılında çıkarılan ve zaman zaman günün koşullarına göre revize edilen standartlar kanunuyla yürütülen İsrail'de hâlihazırda kabul edilen yaklaşık 3 bin standardın 300 kadarı zorunlu tutuluyor. Ayrıca gıda alanında 200 adet zorunlu standart bulunuyor. Standartlar konusunda Ürdün, Ukrayna ve Rusya ile anlaşmaları olan İsrail'in Türkiye ile herhangi bir işbirliği bulunmuyor.

Gıda ihracatçıları için Koşer Sertifikası çok önemli

İsrail pazarında Koşer Sertifikası gıda ithalatında ürünlerin dinen uygunluğunu tasdik eden bir belge olduğu için büyük önem taşıyor. Koşer Sertifikası, et ve süt ürünleri ithalatında hassasiyetle uygu-



dirildiğinde, tüketicilerin tercihleri tüm dünyada olduğu gibi fiyat seviyelerinden etkilenmekle birlikte, kalite ve marka algısı satın alma kararlarında öncelikli etken olarak ortaya çıkıyor. İsrail pazarında etkili ve kalıcı olmayı hedefleyen ihracatçılar için güven veren ve uzun dönemli marka bağımlılığı yaratmaya yönelik piyasa ortalamalarının üzerinde garanti ve kolay iade gibi unsurlar içeren satış stratejileri uygulamaları öneriliyor. İsrail’de özellikle Avrupa Birliği pazarında uzun dönemli var olmayı başarmış markalara özel güven duyulduğu göz önünde bulundurularak firmaların ürün tanıtımlarında AB ülkelerindeki konumlarını da tanıtımlarında vurgulamaları tavsiye ediliyor.

Çevrim içi alışveriş dünya ortalamasının çok üzerinde

İsrail’de ürün ve hizmetlerin gelirinden sosyal sorumlulukla ilgili bir pay ayrılması da İsraili tüketiciler için önem taşıyor. İsrail’de internet kullanıcıları arasında çevrim içi alışveriş yapanların ve yurt dışından çevrim içi alışveriş oranlarının dünya ortalamasının çok üzerinde olduğu dikkate alınarak bireysel ve toplu çevrim içi satış imkânlarının değerlendirilmesinin yerinde olacağı ifade ediliyor. İsrail’de tüketim ürünlerinde toplam satışların yüzde 74’ünü gerçekleştiren süpermarket zincirlerine erişim de ticarete büyük önem taşıyor.

İsraililer Şabat’ta çalışmıyor, iş konuşmuyor

Dinin sosyal hayatta ve ticarete çok yoğun olduğu İsrail’de cuma günü güneş baktarken başlayan ve cumartesi günü güneş battığında sona eren Şabat’ta bu ülke halkı

lanıyor. Ayrıca yaygın olmamakla birlikte bazı temizlik, hijyen ürünlerinde, tekstil ürünlerinde, elektrikli ev aletlerinde Koşer Sertifikasının tercih edildiği durumlara da rastlanabiliyor.

İsrail’in özellikle yaş ve kuru sebze meyve ithalatı izinlerinde üretim alanlarında zirai karantina denetimini şart koşması ticarete teknik bir engel oluşturuyor. Ayrıca bazı et ve et ürünlerinde, süt ürünlerinde, tohumlarda ve bazı tekstil ürünleri ithalatına yerli üretimi korumaya yönelik ek vergiler uygulanabiliyor. Bu uygulamadan ABD, EFTA, Avustralya, Kanada ve Arjantin muaf tutuluyor.

Garantisi uzun ve kolay iade edilebilir ürünler tercih ediliyor

İsrail pazarı, dağıtım kanalları ve tüketici tercihleri ile satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler açısından değerlendiril-

İHRACAT POTANSİYELİ EN YÜKSEK OLAN ÜRÜN GRUPLARI		
SIRA	ÜRÜN GRUBU	Gerçekleştirilen ihracatın potansiyel ihracata oranı
1	Demir-çelik	%76
2	Motorlu araçlar ve aksamaları	%69
3	Makine, elektrik	%64
4	Hazır giyim	%59
5	Mineral ürünler	%60
6	Plastik & kauçuk	%88
7	Diğer işlenmiş gıda ürünleri	%43
8	Mücevherat	%87
9	Metal ürünler	%81
10	Kâğıt ürünleri	%77
11	Demir-dışı metaller	%78
12	Kimyasallar	%68
13	Ağaç ürünleri	%74
14	Seramik ürünleri	%87
15	Diğer sanayi ürünleri	%65
16	Ev tekstili	%42
17	Balık & kabuklular	%32
18	Bitkisel yağlar	%37
19	Kozmetik	%43
20	Sentetik tekstil kumaş	%87

hiçbir şekilde çalışmıyor ve iş konuşmuyor. Cuma günleri öğleden itibaren de iş yerleri kapanıyor. İsraililer hediye almayı sevse de Koşer nedeniyle gıda maddesi hediye etmemek gerekiyor. Yemeğe davet edileceklerse Koşer konusunda hassas olup olmadıklarının uygun bir dille önceden sorulması tavsiye ediliyor. Kudüs’ün tüm ilahi dinler için kutsal olduğunun unutulmaması ve kıyafet seçimi yapılırken uygun giysiler tercih edilmesi, Ağlama Duvarının mümkünse Şabat dışında ziyaret edilmesi öneriliyor. Türkiye’den İsrail’e giden iş insanlarının cuma öğleden sonra ve cumartesi günleri Ağlama Duvarında kesinlikle fotoğraf çekilmemesi ve bu bölgede cep telefonlarını kapalı tutmaları tavsiye ediliyor.

AKİB son 5 yılda ihracatını 3’e katladı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), son 5 yılda İsrail pazarındaki ihracat performansını 3’e katladı. 2017 yılında İsrail’e 218 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren AKİB, 2021 yılında bu rakamı 609 milyona yükseltme başarısı gösterdi. İsrail pazarında demir çelik, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, elektrik-elektronik ve kimya sektörlerinde öne çıkan AKİB’in 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde bu ülkeye yönelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 11 oranında artarak 520,2 milyon dolara ulaştı.



ÇUKUROVA BÖLGESEL HAVALİMANI ŞUBAT AYINDA FAALİYETE GEÇECEK

Mersin'de yapımı süren Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın 2023'ün Şubat ayında tamamlanması hedefleniyor.

Havalimanının alt ve üst yapı işlerini üstlenen Kozuva Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kozuva, "Çukurova Bölgesel Havalimanı açıldıktan sonra bölgeye değer katan bir havalimanı olacak. Çukurova Bölgesel Havalimanı, Türkiye'nin en büyük dördüncü havalimanı oluyor. Kargoda da en büyük ikinci havalimanı oluyor." dedi.

İnşaatın yüzde 82'sinin tamamlandığını, yaklaşık 90 bin metrekareye yakın kapalı alanın hazır hâle getirildiğini belirten Kozuva, "2022 yılının sonunda havalimanının bir etabını açabiliriz diye düşünüyorum. Buranın komple bitmiş hâli Şubat 2023 gibi görünüyor. İçeride elektrik, havalandırma, yürüyen merdivenler gibi iç tesisat işlerinin de yüzde 80'i bitti. Bakan beyle de görüştük. İlgili firmalarla da görüşüldü, 2023'ün başında yollar da tamamlanacak. Ayrıca, havalimanına ulaşacak hızlı trenimiz var biliyorsunuz. O demir yolu da 1-2 yıl içinde tamamlanacak."

Adana Havalimanı'nın geleceğiyle ilgili sorulara da yanıt veren Kozuva Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kozuva, şunları söyledi: "O devletin alacağı bir karar. Ona bir şey deme şansımız yok. Benim fikrimi soruyorsanız ben kapanmasını



isterim. Neden isterim? Oradaki yolcunun buraya geçmesi için. Sonuç olarak ben burada 25 yıl işletme yapacağım ama bu kararı devlet alacak. Sözleşmede böyle bir şey var. Kapanıp kapanmayacağına havalimanı hizmete girdikten sonra karar verilecek. Buranın toplam maliyeti 174 milyon avro. 12 bin metrekarelik havalimanı Adana'ya yaklaşıyorsa bu bölgeye yaklaşıyorsa kalsın. Başka şeyler yapılabilir orada. Eğitim uçurları yapılabilir. Havacılığın merkezi olabilir. Fuarlar düzenlenebilir. Bu bizim vereceğimiz bir karar değil."

Amazon'un Türkiye'deki ilk lojistik üssü açıldı

Elektronik ticaret platformu Amazon, Türkiye'deki ilk lojistik üssünü yaklaşık 100 milyon dolarlık yatırımla İstanbul Tuzla'da faaliyete geçirdi.

Amazon Türkiye Ülke Müdürü Richard Marriott, Türkiye'de 6 binden fazla KOBİ'nin Amazon'un lojistik hizmetlerinden yararlandığını, Türk firmaların çevrim içi işlerini desteklemek için 35 bine yakın kişiye istihdam sağladıklarını ve yaklaşık 300 milyon avro tutarında ihracata aracılık ettiklerini söyledi. Richard Marriott "Türkiye'deki ilk lojistik üssümüze açmanın heyecanını yaşıyoruz. Son teknolojilerle donatılmış yeni lojistik üssümüz, amazon.com.tr üzerinden satış yapan ve sayıları son bir yılda yüzde 50 oranında artan KOBİ'leri Amazon Lojistik hizmetlerimizle işlerini daha da



büyütmeleri için destekleme konusunda bize önemli katkılar sağlayacak. Lojistik üssümüze ve satış ortaklarımıza yaptığımız bu yatırımlar, aynı zamanda, Türkiye'ye olan bağlılığımızın da bir göstergesidir." dedi.

Amazon'un pazaryerinde satış yapan Türkiye'deki KOBİ sayısının geçen yılla göre yüzde 50 artarak 25 bini aştığını

belirten Amazon Operasyonları Türkiye Genel Müdürü Hakan Karadoğan ise "Mühendisler ve bilişim teknolojileri uzmanlarından ürünlerin seçilmesi, depolanması ve gönderilmesinden sorumlu ekiplere kadar birçok rol için iş imkanı sağlayacak yeni lojistik üssümüz ile bir yılda bini aşkın yeni istihdam yaratacağız." diye konuştu.

MERSİN'DE NAKLIYECİLER SİTESİ KURULUYOR

Lojistik sektörünün gelişimine paralel olarak Mersin Büyükşehir Belediyesince hazırlanan Mersin Nakliyeciler Sitesi Projesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nda (MTSO) sektör paydaşlarına tanıtıldı.

MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat İlça ve Nedim İkanç, Mersin Nakliyeciler Derneği Başkanı Mehmet Bozkurt ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda projenin son durumu anlatıldı. Mersin Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Daire Başkanı Kutlu Sezen ve Mimar Erkut Taner, projenin son durumunu nakliyecilerle paylaştı. Yapılan sunuma göre, 94 dönüm arazi üzerinde kurulacak Mersin Nakliyeciler Sitesi'nde ikişer katlı net 76 metrekarelik 100 adet nakliyeciler ofisi bulunacak. Çift taraflı giriş ve çıkışa sahip ofislerin her birinde kendisine ait tuvalet ve mutfak olacak. Arzu edilmesi hâlinde birleştirilmeye müsait olan ofisler ortak bir avluya açılacak. Bu tesiste şoförlerin kullanabileceği duş, tuvalet ve çamaşırhane gibi birimler yanında restoranlar, kahvehaneler yer alacak. Toplamda 181 araçlık TIR parkına sahip olan Mersin Nakliyeciler Sitesi'nde TIR ve kamyon parkının ayrı girişi bulunup bu alanda bir kantar ve ofis binası olacak. Ayrıca yine ihtiyaç göre belirlenecek 5 adet servis bakım atölyesi yer alacak. Site içinde hizmet verecek yönetim ofisleri ve idari binanın yanında 190 kişilik çok amaçlı toplantı salonu ile mescit yer alacak.



Makarna sanayicileri 1,5 milyon ton ihracat hedefliyor

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) Başkanı Aykut Göymen, sektörün 2022 yılının 8 ayında 876 bin tonluk ihracat gerçekleştirdiğini, yıl sonuna kadar bu rakamı 1,5 milyon tona ulaştırmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye'de üretilen makarnanın 160 ülkeye ihraç edildiğini, en önemli pazarların Togo, Benin, Venezuela, Gana ve Japonya olduğunu kaydeden TMSD Başkanı Aykut Göymen, Avrupa Birliği'nin



Türk makarnasına uyguladığı kota sınırlandırmasının kaldırılması için uğraş verdiklerini belirtti.

Türkiye'nin makarnada hem üretimde hem de ihracatta dünya ikincisi konumda bulunduğunu ifade eden Aykut Göymen, "Mezopotamya makarnalık durum buğdayının ana vatanı diyebiliriz. Dolayısıyla ülkemiz ve özellikle de Güneydoğu'da yetişen durum buğdayının lezzeti hakikaten farklı. Halkımız kaliteli makarna yiyor, ihracatını yaptığımız ülkeler de çok memnun." dedi.

Türkiye'de makarna tüketiminin yıllık 8,5 kg. civarında olduğunu dile getiren Aykut Göymen şunları söyledi: "Ülkemiz yılın 8 ayında 876 bin ton ihracat yaptı ve yaklaşık 627 milyon dolar döviz geliri elde etti. Türk makarna sektörü yaklaşık 40 bin kişiye istihdam sağlarken üretici, nakliye ve lojistik anlamda değerlendirsek milyonlarca insan ekmeğini bu üründen kazanıyor. Bu yıl ihracat hedefimiz 1,5 milyon ton. Geçen yıl toplamda 2 milyon 200 bin ton civarında üretim yaptık. Bunun yaklaşık 1 milyon 400 bin tonu ihraç edildi, kalan bölümü iç pazarda tüketildi."

Dünya Pamuk Günü'nde 2 millî tohum tanıtıldı

Hektaş Holding'in iştiraklerinden Areo Tohumculuk, yerli pamuk geliştirme çalışmaları sonucunda tescillenen "Volkan" ve "Selçuk Bey" adını taşıyan yeni yerli pamuk tohumlarını tanıttı.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Areo Tohumculuk, yeni tohumlarını ilk olarak pamuk üretiminin önemli merkezlerinden Aydın'ın Söke ilçesi ile Şanlıurfa'nın Suruç ilçesinde gerçekleştirdiği Tarla Günleri'nde üreticilere tanıttı. ARGE ve ıslah çalışmaları sonucunda geliştirilen iki yerli pamuk tohumu, yüksek lif kalitesi ve verim potansiyeli ile her türlü toprak yapısına ve makineli hasada uygun olma özellikleriyle ön plana çıktı.

Pamuk üretimi ve ticaretinin önemini vurgulamak amacıyla dünya genelinde her yıl 7 Ekim'de kutlanan "Dünya Pamuk Günü" öncesinde düzenlenen Tarla Günleri'ne yoğun ilgi gösteren pamuk üreticileri, yeni yerli çeşitleri yerinde görme ve Areo Tohumculuk'un teknik ekiplerinden ürünlerle ilgili detaylı bilgi alma fırsatı buldu.





TÜRKİYE İLE MALEZYA ARASINDA STA'YI REVİZE EDEN PROTOKOL İMZALANDI

Ulaşılan 3,5 milyar dolarlık ikili ticaret hacmiyle Türkiye'nin Güney Doğu Asya'da önde gelen ticaret ortaklarından Malezya ile Serbest Ticaret Anlaşması revize edildi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, bakanlıkta Malezya Kıdemli Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanı Mohamed Azmin Ali ile ikili görüşme gerçekleştirdi. Görüşme kapsamında iki bakanın eş başkanlıklarında Ortak Ekonomi ve Ticaret Konseyi'nin ilk toplantısı düzenlendi. Toplantının ardından Serbest Ticaret Anlaşması'nı Revize Eden 1 No'lu Protokol ve Ortak Ekonomi ve Ticaret Konseyi Toplantı Tutanağı İmza Töreni düzenlendi. Anlaşma kapsamında; iki ülke arasında mal ticaretine ilişkin gümrük vergilerinin indirilmesi hususu düzenlendi.

Bakan Muş, "İmzaladığımız revize protokol ile hâlihazırda mal ticareti temelinde olan STA'yı, hizmet ticareti ve yatırım konularının dâhil edilmesi ile çok daha kapsamlı hâle getiriyoruz. Bu gelişmeler ışığında revize anlaşmamızın Malezya ile ikili ekonomik ilişkilerimizi çeşitlendirmesi ve daha ileri seviyeye taşınması vizyonuna katkı sağlayarak yeni küresel ekonomik dinamiklerin gereklerini layıkıyla karşılayacağına inanıyorum. Yüksek katma değerli hizmet sektörlerinin gelişimine imkân sağlayacak, yatırım süreçlerini kolaylaştıracak ve yatırımı teşvik edecek ortaklık modelini tesis ediyoruz." dedi.

Akdeniz Sahil Yolu'nda bu yıl 3 tünel ve 1 viyadük açılacak

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Akdeniz Sahil Yolu'nda bu yıl 3 tünel ve 1 viyadüğün hizmete açılacağını belirtti. Mersin-Antalya yolunun yaklaşık 500 kilometre olduğunu, bu mesafenin 264 kilometresinin Mersin sınırları içinde yer aldığını kaydeden Vali Pehlivan, proje kapsamında bugüne kadar toplamda 196,5 kilometre bölünmüş yol yapıldığını hatırlattı. Vali Pehlivan, "Proje içinde 28 tünel var, bu tünellerin 16'sının inşaatı tamamlandı. 10 tünel vatandaşların



hizmetine açıldı. Yine bu projede 16 viyadük var. 16 viyadüğün 5'i tamamlandı, 2'si hizmete açıldı. Bu yol tamamlandığında 264 kilometre olan yol 30-35 kilometre kısaltılmak suretiyle 228 kilometreye inecek. Bu da zamandan yaklaşık 2 saat avantaj ve tasarruf elde etmek anlamına geliyor. Tüneller duble şekilde açılıyor. Toplam uzunluğu 76 kilometre. Viyadüklerin uzunluğu da yine gidili gelişli duble olarak düşündüğümüz zaman 10 kilometrenin üzerinde." ifadelerini kullandı.

Çalışmaların tüm hızıyla devam ettiğini vurgulayan Pehlivan, "Bu yıl itibarıyla T6, T7 ve T8 tünellerimizi, bir viyadüğümüze hizmete açıyoruz. Nükleer santralin olduğu Büyükeceli'deki viyadükte, malumunuz santralde 26 bin kişi çalışıyor. Orada viyadükle geçmek suretiyle altta da akıllı kavşak ve yol bağlantılarıyla orada müthiş rahatlık sağlıyor. 1-2 ay içinde orası da trafiğe açılacak. Bu 3 tünel ve bir viyadük de yolun standartlarının yükselmesine katkı sağlayacak." dedi.

THY, İstanbul-Kerkük direkt uçuşlarına başladı

Türk Hava Yolları (THY), İstanbul'dan Irak'ın Kerkük kentine doğrudan seferlere başladı. Düzenli seferlerin ilki 27 Ekim günü gerçekleştirildi ve İstanbul'dan havalanan TK6890 sefer sayılı uçak 2,5 saatlik uçuşun ardından Kerkük Havalimanı'na iniş yaptı. Uçuşta, THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, Kerkük Valisi Rakan Said, Irak Türkmenleri yetkilileri, DEİK Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar ve Kerkük Türkmen iş insanları da hazır bulundu. Kerkük Havalimanı'na inen uçak, havalimanında su takıyla karşılandı.

THY; Bağdat, Basra, Nefes, Erbil ve Süleymaniye'den sonra Kerkük Havalimanı'yla Irak'ta doğrudan sefer düzenlediği şehir sayısını 6'ya çıkardı. Askeri üs olarak kullanılan Kerkük Havalimanı, 16 Ekim'de düzenlenen törenle resmen hizmete



açılmış, 20 Ekim'den itibaren iç ve dış hat uçuşları başlamıştı. Irak Sivil Havacılık Kurumu yaptığı yazılı açıklamada, Kerkük Havalimanı'nın tüm uluslararası standartlara uygun ve sivil uçuşlara hazır olduğunu belirtmiş, Kerkük Havalimanı'nın ülkedeki yolcu ve kargo taşımacılığına ciddi anlamda katkı sağlayacağını kaydetmişti.

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



GÜNEŞ ENERJİ SİSTEM ÇÖZÜMLERİ

- ◆ Yeni Yönetmelik 5.1.H ile Araziye GES Santral Kurulum Çözümleri
- ◆ Çatı Tipi Güneş Enerji Santralleri
- ◆ Trafo Sistemleri ve Enerji Nakil Hatları
- ◆ Periyodik Bakım, Onarım ve Teknik Hizmetler

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

mayatek
• Enerji • Mühendislik